



2022 yılı içinde Stratejik Plan doğrultusunda oluşturulan hedef ve performans göstergeleri ile öngörülen gider bütçelerinin gerçekleşme oranları raporlanmıştır.

# 2022 Yılı Stratejik Plan Gerçekleşme Raporu

Hazırlayan: Elif MERCAN ÜNYELİ  
Akreditasyon ve Kalite Müdürü

|   |           |
|---|-----------|
| <b>2021 YILI STRATEJİK PLAN GENEL DEĞERLENDİRMESİ.....</b>                                | <b>2</b>  |
| <b>STRATEJİK ALAN 1 HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME .....</b>                                 | <b>5</b>  |
| Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi.....                           | 7         |
| Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi .....                        | 8         |
| Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi .....                           | 9         |
| Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi .....                             | 10        |
| Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması ..... | 11        |
| Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek .....                | 12        |
| <b>STRATEJİK ALAN 2 BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK .....</b>                                  | <b>14</b> |
| Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması .....                  | 16        |
| Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması.....                      | 18        |
| <b>STRATEJİK ALAN 3 KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME .....</b>                              | <b>19</b> |
| Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Artırmak .....                                | 21        |
| Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi.....                       | 22        |
| Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi.....                           | 23        |
| Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi .....                     | 24        |
| Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi.....                      | 25        |
| Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi .....                   | 27        |
| Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi .....                               | 27        |
| Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi .....                        | 28        |
| Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi .....                               | 29        |

# **2021 YILI STRATEJİK PLAN GENEL DEĞERLENDİRMESİ**

2014-2022 yılları için hazırlanan stratejik planda, "Hizmet Kalitesini Yükseltme", "Bölgesel Kalkınmaya Destek" ve "Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme" olarak üç ana stratejik alan belirlenmiştir. 2021 yılında üç stratejik alan için toplam 17 stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 61 performans göstergesi belirlenmiştir. **Performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %84,19'dur.** Stratejik alan hedeflerinin ortalama gerçekleşme başarısı ise %182,60'dır.

Üç stratejik alan için ayrı ayrı stratejik amaçlar, stratejik amaçlar için stratejik hedefler, stratejik hedefler için faaliyetler ve bu faaliyetlerin değerlendirilmesi için performans göstergeleri belirlenmiştir. Performans etkinliği de performans hedeflerinden ölçülmektedir. Stratejik amaçlara ulaşmak için belirlenen hedefler ve bu hedeflere ait faaliyetler için ise ayrı ayrı bütçeler belirlenerek Stratejik Plan Bütçesi oluşturulmuştur.

Üç stratejik alan için 2021 yılında **toplam 3.024.000,00 TL** bütçe öngörülmüştür. Stratejik alanlar için 2021 yılında **1.192.671,80 TL** harcanarak öngörülen bütçenin **%60,56'lık** kısmı gerçekleşmiştir.

| Stratejik Alan  | 2021 Faaliyet Gerçekleşme Oranı | 2021 Faaliyet Maliyeti |                        |                        |                   |
|---|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|
|   |                                 | Planlanan              | Gerçekleşen            | Gerçekleşme Farkı      | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Planın Gerçekleşme Durumu</b>                | <b>182,60 %</b>                 | <b>3.024.000 TL</b>    | <b>1.831.328,20 TL</b> | <b>1.192.671,80 TL</b> | <b>60,56%</b>     |
| <b>Stratejik Alan 1</b><br>Hizmet Kalitesini Yükseltme    | 197,38 %                        | 194.000 TL             | 159.619,82 TL          | 34.380,18 TL           | 82,28%            |
| <b>Stratejik Alan 2</b><br>Bölgesel Kalkınmaya Destek     | 173,61 %                        | 260.000 TL             | 169.176,85 TL          | 90.823,15 TL           | 65,07%            |
| <b>Stratejik Alan 3</b><br>Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme | 176,81 %                        | 2.570.000 TL           | 1.502.532 TL           | 1.192.671,80 TL        | 58,46%            |

## STRATEJİK ALAN 1. HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME

Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi

Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması

Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

## STRATEJİK ALAN 2. BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK

Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması

Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması

## STRATEJİK ALAN 3. KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME

Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Artırmak

Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi

**STRATEJİK ALAN 1**  
**HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME**

2014-2022 Stratejik Planında “Hizmet Kalitesini Yükseltme” stratejik alanı için altı adet stratejik amaç belirlenmiştir.

- Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi
- Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi
- Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması
- Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

2021 yılında Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi için 5 stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 24 performans göstergesi belirlenmiştir. 24 performans göstergesinin 21 tanesi %100 ve üzerinde, 1 tanesi %100’ün altında ve 2 tanesi ise %0 gerçekleştirme oranına sahiptir. Belirlenen **performans göstergelerinin gerçekleştirme oranı %90,9** olurken **stratejik alanın ortalama gerçekleştirme oranı %113’dir**.

Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2022 yılında ayrılan toplam gider bütçesi 705.000,00 TL’dir. **2022 yılında Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi için toplam 704.973,41 TL harcanmıştır.**

| STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI  | 2022 Faaliyet Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|---|---------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|   |                                 | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>STRATEJİK ALAN 1. HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME</b>                                | <b>113%</b>                     | <b>705.000</b>         | <b>704.973,41</b> | <b>100%</b>       |
| Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi                          | 160,25%                         | 50.000                 | 78.664,51         | 786,6%            |
| Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi                        | 75%                             | 155.000                | 175.675           | 113,3%            |
| Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi                           | -                               | -                      | -                 | -                 |
| Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi                             | 100,0%                          | 100.000                | 193.693,35        | 193,69%           |
| Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması | 101%                            | 220.000                | 167.469,91        | 76,12%            |
| Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek                | 131%                            | 180.000                | 89.471            | 49,71%            |

## Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                  |                   |
|---|------------------------|------------------------|------------------|-------------------|
|   |                        | Planlanan              | Gerçekleşen      | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi</b>   | <b>160,25%</b>         | <b>50.000</b>          | <b>78.664,51</b> | <b>157,3%</b>     |
| <b>Hedef 1.1.1.</b> Borsa tarafından verilen temel hizmetlerin kalitesi ve verimliliğinin geliştirilmesi  | 200,00%                | 50.000                 | 178.664,51       | 157,33%           |
| <b>Hedef 1.1.2.</b> Temel üye hizmetlerinin üyelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve en az %85 memnuniyetini sağlayacak derecede geliştirilmesi ve bu konuda sürekliliğin sağlanması. | 120,5%                 | -                      | -                | -                 |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler   | Performans Göstergeleri                        | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |           |
|---|--|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|-----------|
|   |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.   |
| <b>1.1.1.1.</b> Borsacılık faaliyetlerinin geliştirilmesi için paydaşlarla iş birliği yapılması, toplantı ve projelere iştirak edilmesi | Gerçekleştirilen faaliyet/ organizasyon sayısı | 1           | 2            | 200%              | 200%     | 200%   | 50.000            | 78.664,51 |
| <b>1.1.2.1</b> Borsa tarafından üye beklenti ve memnuniyetinin ölçülmesi için anket düzenlenmesi  | Düzenlenen anket sayısı                        | 1           | 1            | 100%              | 91%      | 120,5% | -                 | -         |
|   | Ankete katılan üye sayısı                      | 50%         | 41%          | 82 %              |          |        | -                 | -         |
| <b>1.1.2.3.</b> Üye beklenti ve memnuniyet anketlerinin değerlendirilmesi ve sonuca göre hizmetlerin geliştirilmesi                     | Hazırlanan anket sonuç raporları               | 1           | 1            | 100%              | 150%     | 120,5% | -                 | -         |
|   | Bu raporlar doğrultusunda alınmış YK kararları | 1           | 2            | 200%              |          |        | -                 | -         |

### Değerlendirme:

**Hedef 1.1.1. Borsa tarafından verilen temel hizmetlerin kalitesi ve verimliliğinin geliştirilmesi:** Amasya’da bulunan lisanslı depo faaliyetleri desteklenmiş, TÜRİP kayıtları gerçekleştirilmiştir. 06 Kasım 2022 tarihinde meslek komiteleri ve meclis üyelikleri seçimleri, 08 Kasım 2022 tarihinde ise meclis başkanlık divanı, yönetim kurulu, disiplin kurulu ve TOBB delegeleri seçimi yapılmıştır.

**Hedef 1.1.2. Temel üye hizmetlerinin üyelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve en az %85 memnuniyetini sağlayacak derecede geliştirilmesi ve bu konuda sürekliliğin sağlanması:** Samsun Ticaret Borsası merkez ve merkeze bağlı olarak hizmet veren irtibat bürolarının hizmet kalitesini artırmak amacıyla gerekli eylemlerin belirlenmesi, bu bağlamda üyelerin memnuniyet algılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi için 2022 yılı içerisinde üyelere yönelik olarak üye memnuniyet anketi düzenlenmiştir. Düzenlenen üye memnuniyet anketine 174 üye ve/veya üye temsilcisi katılmıştır. 2022 yılında üye memnuniyet anket katılım oranı katılımda %41, ulusal marketler haricinde ise %48’dir. Memnuniyet anket verileri incelendiğinde üyelerin ortalama memnuniyet oranı yaklaşık olarak %89 olarak belirlenmiştir.

Üye memnuniyet anket sonuçları doğrultusunda 2022 yılında yüz yüze üye eğitimleri yapıldı. Üyelere yönelik olarak “Üreten Samsun’un Yıldızları” ödül töreni düzenlendi. Yeni hizmet binası açılışı gerçekleştirildi.

## Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                |                   |
|---|------------------------|------------------------|----------------|-------------------|
|   |                        | Planlanan              | Gerçekleşen    | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.2.</b> Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi   | <b>75%</b>             | <b>155.000</b>         | <b>175.675</b> | <b>113,3%</b>     |
| <b>Hedef 1.2.2.</b> Laboratuvar hizmetlerinin yoğunluğuna bağlı olarak ortaya çıkacak donanım ve insan kaynağı ihtiyacının karşılanması | 100,00%                | 100.000                | 98.041,83      | 98,04%            |
| <b>Hedef 1.2.5.</b> Laboratuvarın ulusal ve uluslararası tanıtımını sağlamak  | 0%                     | 5.000                  | 0              | 0%                |
| <b>Hedef 1.2.6.</b> Laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi  | 100%                   | 0                      | -              | -                 |
| <b>Hedef 1.2.7.</b> Laboratuvarın Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvar olması   | 100%                   | 50.000                 | 50.356,71      | 100,71%           |

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler  | Performans Göstergeleri         | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |           |
|--|---------------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|-----------|
|  |                                 |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.   |
| <b>Faaliyetler 1.2.2.1</b> Yıllık bazda laboratuvar faaliyet raporunun hazırlanması  | Faaliyet Raporu                 | 1           | 1            | 100,0%            | 100,0%   |        | -                 | -         |
| <b>Faaliyetler 1.2.2.2</b> Yıllık laboratuvar faaliyet raporu ve laboratuvar hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik araştırma raporunun sonuçlarına göre donanım ve insan kaynağı ihtiyacının belirlenmesi ve ihtiyacın karşılanması | Karşılanan ihtiyaç sayısı       | +           | 2            | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | 100.000           | 98.041,83 |
| <b>Faaliyetler 1.2.5.2.1</b> Tanıtım dokümanlarının hazırlanması   | El Kitabı/ broşür/ ilan/ bülten | 1           | 0            | 0,0%              | 0,0%     | 0,0%   | 5.000             | 0         |
| <b>Faaliyetler 1.2.6.1</b> Laboratuvar altyapısının geliştirilmesi için proje yapılması  | Yürütülen proje sayısı          | 1           | +            | 100,0%            | 00%      | 0%     | -                 | -         |
| <b>Faaliyetler 1.2.7.1</b> Yetkili Sınıflandırıcı Belgesinin alınması  | Belge sayısı                    | 1           | 1            | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | 50.000            | 50.356,71 |

## Değerlendirme:

**Hedef 1.2.2. Laboratuvar hizmetlerinin yoğunluğuna bağlı olarak ortaya çıkacak donanım ve insan kaynağı ihtiyacının karşılanması:** 2021 Laboratuvar Faaliyet Raporu hazırlanmıştır. Talep edilen donanım ihtiyaçları giderilerek iki cihazın tamirata gerçekleştirilmiştir.

**Hedef 1.2.5. Laboratuvarın Ulusal ve Uluslararası Tanıtımını Sağlamak:** 2022 yılında laboratuvar için tanıtım dokümanı bastırılmamıştır. Ancak katılım sağlanan “Samsun Mobilya Fuarı” (08-13.03.2022), “Samsun İnşaat Fuarı” (12-15.05.2022), “Samsun Tarım Fuarı” (14-18.09.2022) ve “Devlet Destekli Tanıtım Günleri”nde (28-29.05.2022) tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

**Hedef 1.2.6. Laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi:** “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi” döviz kurlarında ve cihaz fiyatlarındaki artış sebebiyle, proje bütçesinin proje maliyetlerini karşılama oranındaki ciddi düşüş sebebiyle iptal edilmiştir.

Laboratuvarın yeni hizmet binasına taşınma süreci için Tarım ve Orman Bakanlığı'na kuruluş izni başvurusunda bulunulmuştur.

**Hedef 1.2.7. Laboratuvarın Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvar olması:** Samsun Ticaret Borsası Laboratuvarı 5300 sayılı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu kapsamında Yetkili Sınıflandırıcı Lisans Belgesi'ni aldı. Vezirköprü'de Karakaya Lisanslı Depoculuk (LİDAŞ) tesislerinde faaliyet gösterecek olan laboratuvar 14-15 Eylül 2022 tarihlerinde başarı ile gerçekleşen denetimin ve gerekli işlemlerin tamamlanmasının ardından Ticaret Bakanlığı tarafından verilen Yetkili Sınıflandırıcı Lisans Belgesini 27Aralık 2022 tarihinde aldı.

### Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |             |                   |
|---|------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
|   |                        | Planlanan              | Gerçekleşen | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.3.</b> Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi      | -                      | -                      | -           | -                 |
| <b>Hedef 1.3.2.</b> Satış seans salonunun etkin olarak hizmet vermesi | -                      | -                      | -           | -                 |

| Faaliyetler  | Performans Göstergeleri | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |       | 2022 Maliyet (TL) |         |
|--|-------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|-------|-------------------|---------|
|  |                         |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef | Planlanan         | Gerçek. |
| <b>Faaliyetler 1.3.2.1</b> Satış seans salonunun etkin olarak hizmet verebilmesi için gerekli faaliyetler ile ilgili araştırma raporunun hazırlanması. | Araştırma raporu        | 1           | 0            | -                 | -        | -     | -                 | -       |
| <b>Faaliyetler 1.3.2.2</b> Rapor doğrultusunda faaliyetlerin planlanarak gerçekleştirilmesi  | Faaliyet sayısı         | 1           | 0            | -                 | -        | -     | -                 | -       |

**Hedef 1.3.2. Satış seans salonunun etkin olarak hizmet vermesi:** 21.04.2022 tarih ve 833 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile 2022 iş planında yer alan, "1.3.3.1. Satış seans salonunun etkin olarak hizmet verebilmesi için gerekli faaliyetler ile ilgili araştırma raporunun hazırlanması" faaliyetinin çıkarılmasına karar verilmiştir.

## Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|--|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|  |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi</b>   | <b>100,0%</b>                    | <b>100.000</b>         | <b>193.693,35</b> | <b>193,69%</b>    |
| <b>Hedef 1.4.1. Üyelerle Borsa arasındaki iletişim kanallarının etkinliğini ve üyelerin bu konudaki tercihlerini tespit ederek bir üye iletişim ağı envanterinin oluşturulması</b> | 100,0%                           | -                      | -                 | -                 |
| <b>Hedef 1.4.2. Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi</b>   | 100%                             | 100.000                | 193.693,35        | 193,69%           |

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler  | Performans Göstergeleri                                       | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |            |
|--|---|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|------------|
|  |   |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.    |
| <b>Faaliyetler 1.4.1.1</b> Üyelerle iletişimin etkinliğinin ölçülmesi ve tercih edilen iletişim kanallarının belirlenmesi için anket uygulanması ve üye iletişim veri tabanının oluşturulması. | Üye iletişim memnuniyeti ve iletişim kanalı tercihleri anketi | +           | +            | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | -                 | -          |
| <b>Faaliyetler 1.4.2.1</b> Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi.   | Yıllık gerçekleştirilen organizasyon sayısı                   | 2           | 2            | 100%              | 100%     | 100%   | 100.000           | 193.693,35 |

## Değerlendirme:

**Hedef 1.4.1. Üyelerle Borsa arasındaki iletişim kanallarının etkinliğini ve üyelerin bu konudaki tercihlerini tespit ederek bir üye iletişim ağı envanterinin oluşturulması:** 2022 yılı seçim öncesinde üye iletişim veri tabanı güncellendi. 2022 üye memnuniyet anketi ile üyelerin iletişim tercihleri tespit edildi.

**Hedef 1.4.2. Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi:** Üyelere yönelik olarak “Üreten Samsun’un Yıldızları” ödül töreni düzenlendi. Ayrıca yeni hizmet binasının açılışında yerli otomobil TOGG için bir showroom hazırlanarak TOGG ilk defa üyeler ile buluşturuldu.

## Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.5.</b> Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Artırılması  | <b>101%</b>                      | <b>220.000</b>         | <b>167.469,91</b> | <b>76,12%</b>     |
| <b>Hedef 1.5.1.</b> Üyelerin ilgi alanındaki sektörel sorunların tespit edilerek çözüm önerileri geliştirilmesi ve ilgili kurumlarla paylaşılması | 100,00%                          | 20.000                 | 0                 | 0,00%             |
| <b>Hedef 1.5.2.</b> Paydaşlarla iş birliğinin artırılması   | 102,5%                           | 200.000                | 167.469,91        | 83,73%            |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler  | Performans Göstergeleri  | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |            |
|--|--|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|------------|
|  |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.    |
| <b>Faaliyetler 1.5.1.1</b><br>Sektörel sorunların üye iletişim veri tabanı ve toplantılar yoluyla belirlenmesi | Sektörel sorun ve çözüm önerisi raporu   | 1           | 1            | 100%              | 100%     | 100,0% | 20.000            | 0          |
| <b>Faaliyetler 1.5.1.2</b><br>Geliştirilen çözüm önerilerinin ilgili kurumlara iletilmesi                      | Sonuca ulaşan çözüm önerisi sayısı<br>İlgili makamlara iletilen sorun ve çözüm önerisi | 1<br>İz     | 1<br>10      | 100,0%<br>100,0%  | 100,0%   | 100,0% | -<br>-            | -<br>-     |
| <b>Faaliyetler 1.5.2.1</b><br>Paydaşlar ile toplantı, organizasyon ve iş birliği faaliyetleri gerçekleştirmek  | Gerçekleştirilen organizasyon/faaliyet sayısı  | 40          | 41           | 102,5%            | 102,5%   | 102,5% | 200.000           | 167.469,91 |

### Değerlendirme:

**Hedef 1.5.1. Üyelerin ilgi alanındaki sektörel sorunların tespit edilerek çözüm önerileri geliştirilmesi ve ilgili kurumlarla paylaşılması:**

Laboratuvar Güdümlü Proje Raporu hazırlandı.

“Güdümlü Proje”, “ihracat genelgesi”, “Türkiye kanatlı eti sektörü”, tarımsal ürün destekleri, “ulusal zincir marketler”, “Gıda Kontrol Laboratuvarları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik”, “ihracat uygulamalarında karşılaşılan sorunlar”, “fındık sektör sorunu”, “yeni hizmet binası konferans salonu” ve “Borsa laboratuvarı” konularında lobi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

**Hedef 1.5.2. Paydaşlarla iş birliğinin artırılması:** 2022 yılı içinde çeşitli kurum ve kuruluşlar ile yüz yüze ve çevrim içi bir araya gelinmiş, toplantı ve etkinliklere iştirak edilmiştir.

## Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Maliyet   |               |                   |
|---|----------------------------------|----------------|---------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan      | Gerçekleşen   | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek</b>   | <b>131%</b>                      | <b>180.000</b> | <b>89.471</b> | <b>49,71%</b>     |
| <b>Hedef 1.6.1.</b> Yeni iş alanlarının geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapılarak üyelerle paylaşılması                           | 0%                               | 10.000         | 0             | 0%                |
| <b>Hedef 1.6.2.</b> Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması   | 250%                             | 50.000         | 22.028,00     | 44,06%            |
| <b>Hedef 1.6.3.</b> Üyelerin bilgi taleplerinin karşılanması  | 100%                             | -              | 0             | 0%                |
| <b>Hedef 1.6.4.</b> Üyelere danışmanlık hizmeti verilmesi   | 100%                             | 70.000         | 64.457,50     | 92,08%            |
| <b>Hedef 1.6.5.</b> Üyelerin proje geliştirmelerine yardımcı olunması   | 125%                             | -              | 0             | 0                 |
| <b>Hedef 1.6.6.</b> Üyelerin faaliyet alanları ile ilgili konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyonlara katılımının sağlanması | 83%                              | 50.000         | 2.985,15      | 5,97%             |

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler   | Performans Göstergeleri  | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |           |
|---|--|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|-----------|
|   |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.   |
| <b>Faaliyetler 1.6.1.1</b><br>E- ticaret konusunda üyelerin bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi  | Toplantı/ Organizasyon/ Faaliyet sayısı  | 1           | 0            | 0%                | 0%       | 0%     | 10.000            | -         |
| <b>Faaliyetler 1.6.2.1</b><br>Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek eğitim takviminin oluşturulması ve uygulanması   | Gerçekleşen eğitim sayısı  | 2           | 5            | 250,0%            | 250,0%   | 250,0% | 50.000            | 22.028,00 |
| <b>Faaliyetler 1.6.3.1</b><br>Üyelerin talep ettiği bilgilerin edinilip üyelerle paylaşılması ve web sitesi üzerinden düzenli bilgi erişiminin sağlanması                     | Üyelerden gelen bilgi talebinin (İlgili mevzuat gerekliliklerine uygun) karşılanma oranı | 100%        | 100%         | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | -                 | -         |
| <b>Faaliyetler 1.6.4.1</b><br>Üyelerin talep ettiği danışmanlık hizmetlerinin sağlanması  | Talep edilen danışmanlık hizmetinin karşılanma oranı                                     | 100%        | 100%         | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | 70.000            | 64.457,50 |
| <b>Faaliyetler 1.6.5.1</b> Üyeleri yurt içi ve yurt dışı proje desteği ve hibelerle ilgili bilgilendirerek proje geliştirmelerine yardımcı olunması                           | Üyeleri yurt içi ve yurt dışı proje desteği ve hibelerle ilgili bilgilendirme sayısı     | 2           | 3            | 150,00%           | 125,0%   | 125,0% | -                 | 0,00      |
|   | Talep edilen proje destek hizmetinin karşılanma oranı                                    | 100%        | 100%         | 100,00%           |          |        | -                 | 0,00      |
| <b>Faaliyetler 1.6.6.1</b> Ulusal ve uluslararası fuar ve organizasyonların takibi, üyelere duyurulması, ilgili kuruluşlardan destek bulunması ve üyelerin katılımının takibi | Katılım sağlanan fuar ve organizasyon sayısı   | 6           | 5            | 83,33%            | 83,33%   | 83,33% | 50.000            | 2.985,15  |

## Değerlendirme:

**Hedef 1.6.2. Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması:** 2022 yılında üyelere yönelik olarak zoom programı üzerinden çevrim içi olarak beş adet eğitim düzenlenmiştir.

- Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın İş Dünyasına Etkileri (15.02.2022)
- Yetkili Sınıflandırıcı Yönetmeliği, Hububat (Ekmeklik Buğday, Makarnalık Buğday, Arpa, Mısır) ve Yağlı Tohumlarda (Ayçiçeği) Fiziksel Analiz ve Numune Alma Eğitimi (1-5.08.2022)
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Temel Eğitimi (25-26.10.2022)
- TS EN ISO 19011 Kalite Yönetim Sistemleri Entegre İç Tetkik Eğitimi (27.10.2023)
- Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Ekonomik Etkileri Webinarı (2.11.2023)

**Hedef 1.6.3. Üyelerin bilgi taleplerinin karşılanması:** 2022 yılında üye istek, şikâyet ve önerileri için online form üyelere SMS ile gönderilmiştir. Kurumumuza iletilen tüm bilgi talepleri karşılanmaktadır.

**Hedef 1.6.4. Üyelere danışmanlık hizmeti verilmesi:** Üyelere hukuk, proje danışmanlığı ve tercümanlık hizmeti uygulamasına başlanmış ve resmi internet sitesinden online talep alınması için bölüm oluşturulmuştur.

**Hedef 1.6.5. Üyelerin proje geliştirmelerine yardımcı olunması:** 2022 yılında üyelere 3 adet hibe ve destek konusunda internet sitesi üzerinden bilgilendirme yapıldı. 28-29.05.2022 tarihlerinde düzenlenen Devlet Destekli Tanıtım Günleri'nin hem tanıtımı yapıldı hem de stant açılarak fuar katılımcılarına bilgi verildi.

**Hedef 1.6.6. Üyelerin faaliyet alanları ile ilgili konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyonlara katılımının sağlanması:** 2022 yılı içinde kurumumuza ulaşan tüm fuar ve organizasyonların duyuruları hizmet binamızda yer alan duyuru panoları ile ilan edilmiştir. Samsun ili içinde yapılacak olan tüm fuarlar ise web sitemiz aracılığı ile üyelerimize duyurulmuştur. Samsun Ticaret Borsası olarak 2022 yılı içinde 5 fuara katılım sağlanmıştır.

- Samsun Mobilya Fuarı (08-13.03.2022)
- Samsun İnşaat Fuarı (12-15.05.2022)
- Samsun Tarım Fuarı (14-18.09.2022)
- Devlet Destekli Tanıtım Günleri (28-29.05.2022)
- 7. Karadeniz Kitap Fuarı (01-09.10.2022)

**STRATEJİK ALAN 2**  
**BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK**

2014-2022 Stratejik Planında “Bölgesel Kalkınmaya Destek” stratejik alanı için iki adet stratejik amaç belirlenmiştir.

- Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması
- Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması

Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2022 yılında 510.000 TL gider bütçesi öngörülmüş, yapılan faaliyetlerin **toplam maliyeti 290.028,32TL olarak gerçekleşmiştir**. Ayrılan bütçenin gerçekleşme oranı %56,87’dir.

Bölgesel Kalkınmaya Destek stratejik alanı için toplam 11 performans göstergesi belirlenmiştir. 11 performans göstergesinin 8 tanesi %100 ve üzerinde gerçekleşme oranına sahipken 3 tanesi %0 gerçekleşme oranına sahiptir. Belirlenen **performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %72,7** olurken **stratejik alanın ortalama gerçekleşme oranı %114’dir**.

| STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI   | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|--|------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|  |                        | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>STRATEJİK ALAN 2. BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK</b>                | <b>114%</b>            | <b>510.000</b>         | <b>290.028,32</b> | <b>56,87%</b>     |
| Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması | 61,11%                 | 160.000                | 9.492             | 5,93%             |
| Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması    | 166,7%                 | 350.000                | 152.339,85        | 80,15%            |

## Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |              |                   |
|--|------------------------|------------------------|--------------|-------------------|
|  |                        | Planlanan              | Gerçekleşen  | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 2.1.</b> Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması  | <b>61,11%</b>          | <b>160.000</b>         | <b>9.492</b> | <b>5,93%</b>      |
| <b>Hedef 2.1.1.</b> Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak  | 50,00%                 | 40.000                 | 0            | 9,19%             |
| <b>Hedef 2.1.2.</b> Bölgede gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin artırılması | 50,00%                 | 40.000                 | 0            | 50,0%             |
| <b>Hedef 2.1.3.</b> Bölgede mesleki eğitim kalitesinin gelişmesine katkı sağlamak                                | 100,00%                | 40.000                 | 0            | 25,0%             |
| <b>Hedef 2.1.4.</b> Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek  | 50,00%                 | 40.000                 | 9.492,32     | 23,73%            |

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri                 | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |       | 2022 Maliyet (TL) |          |
|-------|---|---|-------------|--------------|-------------------|----------|-------|-------------------|----------|
|       |   |   |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef | Planlanan         | Gerçek.  |
| 2.1.1 | 2.1.1.1 İlgili kurumlarla proje geliştirilmesi  | İştirak edilen proje sayısı             | 1           | 0            | 0,00%             | 50,0%    | 50,0% | 20.000            | -        |
|       | 2.1.1.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak, farkındalık faaliyetleri gerçekleştirilmesi | Organizasyon/ faaliyet sayısı           | 1           | 1            | 100,00%           |          |       | 20.000            | -        |
| 2.1.2 | 2.1.2.1 İlgili kurumlarla proje geliştirilmesi  | İştirak edilen proje sayısı             | 1           | 0            | 0,00%             | 50,0%    | 50,0% | 20.000            | -        |
|       | 2.1.2.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak, farkındalık faaliyetleri gerçekleştirilmesi | Organizasyon/ faaliyet sayısı           | 1           | 1            | 100,00%           |          |       | 20.000            | -        |
| 2.1.3 | 2.1.3.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak  | Organizasyon sayısı                     | 1           | 1            | 100,00%           | 100%     | 100%  | 20.000            | -        |
|       | 2.1.3.3 Mesleki eğitim konusunda farkındalık oluşturmak   | Faaliyet sayısı                         | 1           | 1            | 100,00%           |          |       | 20.000            | -        |
| 2.1.4 | 2.1.4.2 Yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması   | Organizasyon/ toplantı/ faaliyet sayısı | 1           | 1            | 100%              | 50%      | 50,0% | 20.000            | 9.492,32 |
|       |   | Katılım sağlanan fuar sayısı            | 1           | 0            | 0%                |          |       | 20.000            | -        |

## **Değerlendirme:**

### **Hedef 2.1.1. Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak:**

TR83 Bölgesinde yetiştirilen tarım ürünlerinin ihraç edilebilirliğini kolaylaştırıcı teknik altyapının güçlendirilmesi amacı ile hazırlanan “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın Kapasitesinin Artırılması Projesi” döviz kurlarında ve cihaz fiyatlarındaki artış sebebiyle bütçesinin proje maliyetlerini karşılama oranındaki ciddi düşüş sebebiyle 2022 yılında iptal edilmiştir.

2022 yılında Samsun İli Mekansal Gelişim Planı Çalıştayı, Lojistik Merkez Yönetim Kurulu Toplantıları, Gıda OSB Müteşebbis Heyeti Toplantıları gibi bölge ekonomisine katkı sağlayan birçok toplantıya iştirak edilmiştir.

### **Hedef 2.1.2. Bölgede gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin artırılması:**

Gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin artırılması için hazırlanan ve 21.12.2020 tarihinde OKA ile Samsun Ticaret Borsası arasında sözleşmesi imzalan “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın Kapasitesinin Artırılması Projesi” ” döviz kurlarında ve cihaz fiyatlarındaki artış sebebiyle proje bütçesinin proje maliyetlerini karşılama oranındaki ciddi düşüş sebebiyle 2022 yılında iptal edilmiştir.

2022 yılında Gıda OSB Müteşebbis Heyeti Toplantıları'na iştirak edilmektedir.

**Hedef 2.1.3. Bölgede mesleki eğitim kalitesinin gelişmesine katkı sağlamak:** MEB-TOBB Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi desteklenmektedir. Sosyal medyada İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin tanıtımı için paylaşım yapılmıştır.

### **Hedef 2.1.4. Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek:**

Borsamız tarafından başvurusu yapılarak Türkiye'nin ilk Geleneksel Ürünü tescili alan Çakallı Menemeni hakkında 2022 yılı içinde gerçekleşen ziyaretlerde ve organizasyonlarda ziyaretçi ve katılımcılara bilgi verilmiştir.

Paydaş toplantıları ve organizasyonlarda yöresel ürünlerin ikramı sağlanmıştır.

## Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 2.2.</b> Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması                          | <b>166,7%</b>                    | <b>350.000</b>         | <b>152.339,85</b> | <b>80,15%</b>     |
| <b>Hedef 2.2.1.</b> Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması | 166,7%                           | 350.000                | 280.536           | 80,15%            |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri  | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |            |
|-------|---|--|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|------------|
|       |   |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.    |
| 2.2.1 | 2.2.1.1 Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması | Yönetim Kurulu'nun sosyal sorumluluk kararları ve gerçekleşen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısı | 1           | 3            | 300,0%            | 166,7%   | 166,7% | 50.000,00         | 12.864,00  |
|       |   | Eğitim Yardımları  | İz          | +            | 100,0%            |          |        | 30.000,00         | 33.073,80  |
|       |   | Gıda Yardımları  | İz          | +            | 100,0%            |          |        | 100.000,00        | 234.598,20 |

### Değerlendirme:

**Hedef 2.3.1. Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması:** 2022 yılında TOBB geleneksel eğitim yardımı ve gıda yardımı organizasyonlarında maddi ve manevi katkıda bulunuldu, Denetimli Serbestlik Müdürlüğü'nün projesine destek verildi. 15 Temmuz yıl dönümü etkinliklerine destek verildi.

**STRATEJİK ALAN 3**  
**KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME**

2014-2022 Stratejik Planında “Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme” stratejik alanı için dokuz adet stratejik amaç belirlenmiştir.

- Borsanın Marka Değerini Artırmak
- Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi
- Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi
- İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi
- Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi
- Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi
- Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi
- Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi
- Fiziki Altyapının İyileştirilmesi

2022 yılında bu amaçlar için toplam 26 performans göstergesi belirlenmiştir. Performans göstergelerinin 16’sının gerçekleşme oranı %100 ve üzerinde, 4’ü kısmi olarak (%100 altında) gerçekleşirken 5’inin gerçekleşme oranı ise %0’dır. **Performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %71’dir. Stratejik amaç hedeflerinin ortalama gerçekleşme başarısı ise %102,61’dir.**

Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2022 döneminde ayrılan gider bütçesi toplam 1.940.000 TL’dir. **2022 yılında Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme için toplam 734.628,28 TL harcanmıştır.**

| STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI  | 2022 Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                      |                   |
|---|------------------------|------------------------|----------------------|-------------------|
|   |                        | Planlanan              | Gerçekleşen          | Gerçekleşme Oranı |
| <b>STRATEJİK ALAN 3. KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME</b>           | <b>102,61%</b>         | <b>1.940.000 TL</b>    | <b>734.628,28 TL</b> | <b>37,87%</b>     |
| Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Artırmak              | 85,91%                 | 115.000 TL             | 85.487 TL            | 74,34%            |
| Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi    | 200%                   | 100.000 TL             | - TL                 | 0%                |
| Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi        | 140,27%                | - TL                   | - TL                 | 0%                |
| Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi   | 300%                   | 120.000 TL             | 19.074 TL            | 15,90%            |
| Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi   | 65,65%                 | 215.000 TL             | 201.118,35 TL        | 93,54%            |
| Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi | 0%                     | 10.000 TL              | - TL                 | 0%                |
| Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi             | 50%                    | - TL                   | - TL                 | -                 |
| Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi      | 93,33%                 | 30.000 TL              | 14.055 TL            | 46,85%            |
| Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi             | 83,33%                 | 1.350.000 TL           | 414.894 TL           | 30,73%            |

### Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Artırmak

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |               |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|---------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen   | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Artırmak</b>                                   | <b>85,91%</b>                    | <b>115.000</b>         | <b>85.487</b> | <b>74,34%</b>     |
| <b>Hedef 3.1.1.</b> Borsa ve Borsa faaliyetlerinin ulusal ve uluslararası tanıtımını sağlamak | 100,00%                          | 5.000                  | 3.000         | 60%               |
| <b>Hedef 3.1.2.</b> Medya görünürlüğünü artırmak  | 71,81%                           | 110.000                | 82.487        | 74,99%            |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler                                       | Performans Göstergeleri          | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |         | 2021 Maliyet (TL) |          |
|-------|---|----------------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|---------|-------------------|----------|
|       |   |                                  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef   | Planlanan         | Gerçek.  |
| 3.1.1 | 3.1.1.1 Web sitesinin güçlendirilmesi             | Yabancı dil destekli web sitesi  | iz          | +            | 100,00%           | 100,0%   | 100,0%  | 5.000,00          | 3.000,00 |
| 3.1.2 | 3.1.2.1 Medyayı daha etkin kullanmak              | Medya takip sistemi kullanmak    | iz          | +            | 100,00%           | 100%     | 71,81%  | 10.000            | -        |
|       | 3.1.2.2 Borsa faaliyetlerini duyurmak             | Basın Bülteni                    | 12          | 1            | 8,33%             | 54,17%   |         | -                 | -        |
|       |   | E-Bülten                         | 12          | 12           | 100,00%           |          |         | -                 | -        |
|       | 3.1.2.3 Sosyal medyayı etkin kullanmak            | Paylaşım sayısındaki artış oranı | 10%         | -22%         | 0%                | 24,75%   |         | -                 | -        |
|       |   | Takipçi sayısındaki artış oranı  | 10%         | 4,95%        | 49,5%             |          |         | -                 | -        |
|       | 3.1.2.4 Borsa tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi | Faaliyet sayısı                  | 6           | 7            | 116,67%           | 116,67%  | 100.000 | 82.487            |          |

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.1.1. Borsa ve Borsa Faaliyetlerinin Ulusal ve Uluslararası Tanıtımını Sağlamak:

Web sitesinin iyileştirme çalışmaları sürdürülmüştür.

**Hedef 3.1.2. Medya görünürlüğünü artırmak:** 2022 yılında medya takip sistemi olarak Ajanspress kullanılmıştır.

2022 yılında 1 adet basın bülteni hazırlanmış, basın bültenlerinin basında yer alma oranı %100 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında 12 adet e-bülten hazırlanmıştır.

2022 yılında sosyal medya paylaşım sayısı 2021 yılı ile kıyaslandığında %22 düşüş göstermiştir. 2022 yılındaki takipçi sayısındaki artış ise %4,95 olarak gerçekleşmiştir.

**Hedef 3.1.3. Sosyal medyayı etkin kullanmak:** 2022 yılında medya takip sistemi olarak Ajanspress kullanılmıştır.

**Hedef 3.1.4. Borsa tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi:** 2022 yılında Borsa'nın tanıtımı için gemici takvimi ve çanta yaptırıldı. Samsun Mobilya Fuarı, Samsun İnşaat Fuarı, Devlet Destekli Tanıtım Günleri, Samsun Tarım Fuarı ve 7. Karadeniz Kitap Fuarı'nda açılan stantlar ile fuar katılımcılarına borsa faaliyetleri ve laboratuvar hakkında bilgi verildi.

### Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |             |                   |
|--|----------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
|  |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.2.</b> Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi                      | <b>200%</b>                      | <b>100.000,00</b>      | <b>0</b>    | <b>0%</b>         |
| <b>Hedef 3.2.1.</b> Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması | 200%                             | 100.000,00             | 0           | 0%                |
| <b>Hedef 3.2.2.</b> İç Yönergenin yeniden hazırlanması                                     | 0%                               | -                      | -           | -                 |

#### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler  | Performans Göstergeleri | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |          |
|-------|--|-------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|----------|
|       |  |                         |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.  |
| 3.2.1 | <b>Faaliyetler 3.2.1.1</b><br>Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması | Eğitim Sayısı           | 1           | 2            | 200,00%           | 200,0%   | 200,0% | 100.000,00        | 1.500,00 |
| 3.2.2 | <b>Faaliyetler 3.2.2.1.</b> İç yönergenin yeniden hazırlanması                                       | İç Yönerge              | 1           | 0            | 0%                | 0%       | 0%     | -                 | -        |

#### Değerlendirme:

**Hedef 3.2.1. Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması:** Üst yönetim 2022 yılında düzenlenen iki eğitime iştirak etmiştir.

- 15.02.2022 Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın İş Dünyasına Etkileri
- 02.11.2023 Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Ekonomik Etkileri Webinarı

**Hedef 3.2.2. İç yönergenin yeniden hazırlanması:** 2022 yılında iç yönerge hazırlanmamıştır.

### Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2021 Faaliyet Maliyeti |             |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.3.</b> Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi       | <b>140,27%</b>                   | <b>0</b>               | <b>0</b>    | <b>0%</b>         |
| <b>Hedef 3.3.2.</b> Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 artırılması. | 140,27%                          | 0                      | 0           | 0%                |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri              | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |         | 2022 Maliyet (TL) |         |
|-------|---|--------------------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|---------|-------------------|---------|
|       |   |                                      |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef   | Planlanan         | Gerçek. |
| 3.3.2 | 3.3.2.1 Gelir artırıcı uygulamaların (danışmanlık, fon ve gayrimenkul yönetimi vb.) tespiti ve gerçekleştirilmesi | Borsa gelirlerinin yıllık artış hızı | 30%         | 42,08%       | 140,27%           | 140,27%  | 140,27% | -                 | -       |

### Değerlendirme:

**Hedef 3.3.2. Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 artırılması:** 21.07.2021 tarih ve 199 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile "Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 artırılması" hedefi %30'a yükseltilmiştir. 2022 yılında gelir 2021 yılına göre %42,08 artış göstermiştir.

### Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |               |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|---------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen   | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi</b>                  | <b>300%</b>                      | <b>120.000,00</b>      | <b>19.074</b> | <b>15,90%</b>     |
| <b>Hedef 3.4.2. Personel performans sisteminin geliştirilmesi ve uygulamaya konması</b> | 100%                             | 20.000,00              | 14.904,00     | 74,52%            |
| <b>Hedef 3.4.3. Personel için ihtiyaç duyulan eğitimlerin verilmesi</b>                 | 500%                             | 100.000,00             | 4.170,03      | 4,17%             |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef  | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri                                      | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |        | 2022 Maliyet (TL) |           |
|--------|---|--|-------------|--------------|-------------------|----------|--------|-------------------|-----------|
|        |   |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef  | Planlanan         | Gerçek.   |
| 3.4.2. | 3.4.2.1. Performans değerlendirmelerinin gerçekleştirilerek ödüllendirmelerin yapılması   | Performans değerlendirme raporları ve ödüllendirme çıktıları | 1           | 1            | 100,0%            |          |        | -                 | -         |
|        | 3.4.2.2. Personelin motivasyonunu artırmak ve takım ruhunu geliştirmek için sosyal aktiviteler gerçekleştirilmek                    | Sosyal aktivite çıktıları                                    | 4           | 4            | 100,0%            | 100,0%   | 100,0% | 20.000,00         | 14.904,00 |
| 3.4.3. | 3.4.3.1. Personelin mesleki ve kişisel gelişim eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek eğitim takviminin oluşturulması ve uygulanması | Eğitim kayıtları   | 4           | 20           | 500%              | 500%     | 500%   | 100.000,00        | 4.170,03  |

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.4.2. Personel performans sisteminin geliştirilmesi ve uygulamaya konması:

Performans sistemi gereği 2022 yılında 2021 yılı için personel performans raporları hazırlanmıştır. Personelin motivasyonunu artırmak ve takım ruhunu geliştirmek için 2022 yılında 4 yemek organizasyonu düzenlenmiştir.

#### Hedef 3.4.3. Personel için ihtiyaç duyulan eğitimlerin verilmesi:

2022 yılında borsa personeli toplam 20 eğitime katılmıştır.

| Sıra No | Tarifi     | Eğitim Adı  |
|---------|------------|---|
| 1       | 8.02.2022  | Helal Akreditasyon Temel Bilgilendirme Semineri               |
| 2       | 15.02.2022 | Avrupa Yeşil Mutabakatının İş Dünyasına Etkileri              |
| 3       | 22.02.2022 | Bordro Eğitimi  |
| 4       | 23.02.2022 | TS ISO 10002:2018 Kalite Yönetimi Müşteri Memnuniyeti Eğitimi |
| 5       | 19.04.2022 | KVKK Farkındalık Eğitimi                                      |

Açıklamalı [U1]:

Açıklamalı [U2]:

|    |                              |   |
|----|------------------------------|---|
| 6  | 26.04.2022                   | Veri Envanteri Eğitimi  |
| 7  | 26.05.2022                   | Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvar Temel Eğitimi  |
| 8  | 30-31.05.2022<br>-01.06.2022 | TS EN ISO/IEC 17025:2017 Standardı Eğitimi  |
| 9  | 30.06.2022                   | Devlet Destek ve Teşvikleri Eğitimi   |
| 10 | 30.06.2022                   | Anket Programı Kullanıcı Eğitimi  |
| 11 | 1-5.08.2022                  | Yetkili Sınıflandırıcı Yönetmeliği, Hububat (Ekmeklik Buğday, Makarnalık Buğday, Arpa, Mısır) ve Yağlı Tohumlarda (Ayçiçeği) Fiziksel Analiz ve Numune Alma Eğitimi |
| 12 | 11.08.2022                   | NIR-NIT Cihazı Kullanım Eğitimi   |
| 13 | 8.08.2022                    | KVKK Yazılım Hizmeti Eğitimi  |
| 14 | 25.08.2022                   | Alpata Lisanslı Depoculuk Otomasyon Sistemi Eğitimi   |
| 15 | 13.09.2022                   | NMR Cihazı Eğitimi  |
| 16 | 03-04.10.2022                | TS ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi  |
| 17 | 05-06.10.2022                | TS ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Doküman Eğitimi  |
| 18 | 25-26.10.2022                | TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Temel Eğitimi  |
| 19 | 27.10.2022                   | TS EN ISO 19011 Kalite Yönetim Sistemleri Entegre İç Tetkik Eğitimi   |
| 20 | 2.11.2022                    | Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Ekonomik Etkileri Webinarı  |

### Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|--|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|  |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi</b>                                   | <b>65,65%</b>                    | <b>215.000</b>         | <b>201.118,35</b> | <b>93,54%</b>     |
| <b>Hedef 3.5.3.</b> Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi                               | 81,30%                           | 200.000                | 201.118,35        | 100,56%           |
| <b>Hedef 3.5.4.</b> Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapının hazırlanması | 50%                              | 15.000                 | 0                 | 0%                |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri                        | 2022   |         | Gerçekleşme Oranı |          |         | 2022 Maliyet (TL) |            |
|-------|---|--|--------|---------|-------------------|----------|---------|-------------------|------------|
|       |   |  | Hedefi | Gerçek. | Performans        | Faaliyet | Hedef   | Planlanan         | Gerçek.    |
| 3.5.3 | Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi  | Bilgi sistemleri altyapı kapasitesindeki artış | 10%    | 8,13%   | 81,3%             | 81,3%    | 81,3,3% | 200.000           | 201.118,35 |
| 3.5.4 | Elektronik ortamda verilebilecek hizmetlerin belirlenmesi ve gerekli altyapının sağlanarak uygulamaya geçilmesi | Elektronik ortamda sağlanan hizmet oranı       | 50%    | 0%      | 0%                | 0,0%     | 50,0%   | 15.000            | 0,00       |
|       | *Web tabanlı Borsa yazılımının yapılması  | Geliştirilen ve yenilenen modül sayısı         | 1      | 1       | 100%              | 100%     |         | -                 | -          |

## Değerlendirme:

### Hedef 3.5.3. Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi:

Borsa bilgi işlem altyapısı için gerekli teçhizat alımları yapılmıştır. Donanımların tamiratları gerçekleştirilmiştir ve bilgisayarların bakımları yaptırılmıştır.

| TÜR   | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 Değişim | Değişim Oranı |
|---|------|------|------|-------------------|---------------|
| <b>1- Donanım</b>                                     |      |      |      |                   | <b>4,91%</b>  |
| Laptop  | 8    | 8    | 8    | 0                 | 0,00%         |
| Masaüstü Bilgisayar                                   | 11   | 11   | 14   | 3                 | 21,43%        |
| Yazıcı  | 10   | 12   | 13   | 1                 | 7,69%         |
| Wifi (Masaüstü Bilgisayar)                            | 4    | 4    | 4    | 0                 | 0,00%         |
| Server  | 1    | 2    | 2    | 0                 | 0,00%         |
| Firewall  | 1    | 1    | 1    | 0                 | 0,00%         |
| Kamera Sistemi  | 1    | 2    | 2    | 0                 | 0,00%         |
| Kamera Sayısı   | 8    | 40   | 40   | 0                 | 0,00%         |
| Projeksiyon   | 1    | 1    | 1    | 0                 | 0,00%         |
| TV  | 2    | 4    | 5    | 1                 | 20,00%        |
| <b>2- Yazılım</b>                                     |      |      |      |                   | <b>11,35%</b> |
| Microsoft Office                                      | 20   | 20   | 23   | 3                 | 13,04%        |
| İç İletişim Programı                                  | 40   | 40   | 24   | 4                 | 16,67%        |
| STB Otomasyon Programı                                | 20   | 20   | 24   | 4                 | 16,67%        |
| STB Otomasyon Programı Modül Sayısı                   |      | 9    | 10   | 1                 | 10,00%        |
| Evrak Takip   | 8    | 8    | 8    | 0                 | 0,00%         |
| EBYS  | 4    | 4    | 4    | 0                 | 0,00%         |
| Antivirüs   | 20   | 20   | 26   | 6                 | 23,08%        |
| <b>Bilgi sistemleri altyapı kapasitesindeki artış</b> |      |      |      |                   | <b>8,13%</b>  |

### Hedef 3.5.4. Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapının hazırlanması:

Elektronik ortamda ürün alım satımı yapılması için TÜRİB'e 1155 üye kaydı yapılmıştır.

Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapı için çalışmalar yapılmış resmi internet sitesi olan [www.samsuntb.org.tr](http://www.samsuntb.org.tr) 'nin ana sayfasında "Elektronik Belge Yönetimi Sistemi (EBYS) Belge Doğrulama" alanı mevcuttur.

Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvarı Dokümantasyon Sistemi için yeni bir modül oluşturulmuştur.

### Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |             |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.6.</b> Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi  | <b>0%</b>                        | <b>10.000</b>          | <b>0</b>    | <b>0%</b>         |
| <b>Hedef 3.6.5.</b> Borsanın ve bölgenin gelişimi için proje hazırlanması | 0%                               | 10.000                 | 0           | 0%                |

#### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri          | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı | 2022 Maliyet (TL) |         |
|-------|---|----------------------------------|-------------|--------------|-------------------|-------------------|---------|
|       |   |                                  |             |              |                   | Planlanan         | Gerçek. |
| 3.6.5 | Ulusal ve uluslararası çağrı programlarına proje hazırlanması | Programlara sunulan proje sayısı | 1           | 0            | 100%              | 10.000            | 0       |

#### Değerlendirme:

##### Hedef 3.6.5. Borsanın ve bölgenin gelişimi için proje hazırlanması:

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı'na Güdümlü Proje Desteği kapsamında hazırlanan "Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi" döviz kurlarında ve cihaz fiyatlarındaki artış sebebiyle proje bütçesinin proje maliyetlerini karşılama oranındaki ciddi düşüş sebebiyle iptal edilmiştir.

### Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |             |                   |
|--|----------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
|  |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.7.</b> Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi                               | <b>50%</b>                       | -                      | -           | -                 |
| <b>Hedef 3.7.3.</b> Borsanın halkla ilişkiler politikasının etkinliğinin değerlendirilmesi | 50%                              | -                      | -           | -                 |

#### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Faaliyetler   | Performans Göstergeleri  | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |       | 2022 Maliyet (TL) |         |
|---|--------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|-------|-------------------|---------|
|   |                          |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef | Planlanan         | Gerçek. |
| Borsanın halkla ilişkilerine dair tüm göstergelerin (toplantı basın bülteni, basın toplantısı, gazete, dergi, radyo, TV haberleri vb.) envanterinin oluşturulması | Envanter                 | İZ          | +            | 100,0%            | 100,0%   | 50,0% | -                 | -       |
| *Borsa halkla ilişkiler raporunun hazırlanması  | *Halkla İlişkiler Raporu | 1           | 0            | 0%                | 0%       |       | -                 | -       |

#### Değerlendirme:

##### Hedef 3.7.3. Borsanın halkla ilişkiler politikasının etkinliğinin değerlendirilmesi

Borsanın halkla ilişkilerine dair tüm göstergelerin takibinin yapılması için medya takip ajansı ile anlaşılmıştır. Basın takibi ile haberler toplanarak arşivlenmekte ve envanter oluşturulmaktadır. Halkla İlişkiler Raporu hazırlanmamıştır.

### Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri  | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                   |                   |
|--|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|  |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen       | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.8.</b> Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi                        | <b>83,33%</b>                    | <b>30.000,00</b>       | <b>14.0550,76</b> | <b>46,85%</b>     |
| <b>Hedef 3.8.1.</b> ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak              | 100,00%                          | 10.000,00              | 4.480,76          | 44,8%             |
| <b>Hedef 3.8.1.</b> Akredite bir borsa olmak   | 50,00%                           | 10.000,00              | 9.574,00          | 9,75%             |
| <b>Hedef 3.8.3.</b> ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak | 100,00%                          | 10.000,00              | 0                 | 0%                |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef  | Faaliyetler   | Performans Göstergeleri                          | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |       | 2022 Maliyet (TL) |          |
|--------|---|--|-------------|--------------|-------------------|----------|-------|-------------------|----------|
|        |   |  |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef | Planlanan         | Gerçek.  |
| 3.8.1. | Kalite yönetim sisteminin devamlılığını sağlamak  | Denetleme raporları                              | +           | +            | %100              | %100     | %100  | 10.000,00         | 4.480,76 |
| 3.8.2. | TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Standardı gerekliliklerini sağlayarak TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesi'nin alınması ve devamlılığının sağlanması | TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesi'nin alınması | A           | B            | %50               | %50      | %50   | 10.000,00         | 0        |
| 3.8.3. | Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi Belgesi'nin devamlılığının sağlanması  | Denetleme raporları                              | +           | +            | %100              | %100     | %100  | 10.000,00         | 0        |

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.8.1. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin devamlılığını sağlamak:

Borsa, kurmuş olduğu ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin 2022 yılında da devamlılığını sağlamıştır.

#### Hedef 3.8.2. TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Standardı gerekliliklerini sağlayarak TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesi'nin alınması ve devamlılığının sağlanması:

TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi Belgelendirme Denetimi 2021 yılında Türk LOYDU tarafından gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında denetim gerçekleştirilmemiştir. B seviyesi devam ettiği için hedef gerçekleşme oranı %50 olarak hesaplanmıştır. 2022 yılı içinde Akreditasyon Sertifika Töreni ve akreditasyon toplantılarına iştirak edilmiştir.

#### Hedef 3.8.3. ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi'nin kurulması:

10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi'nin 2018 versiyonuna geçiş 2022 yılında gerçekleşen denetimlerle tamamlanmıştır.

### Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi

| Stratejik Amaç ve Hedefleri   | 2022 Hedefinin Gerçekleşme Oranı | 2022 Faaliyet Maliyeti |                |                   |
|---|----------------------------------|------------------------|----------------|-------------------|
|   |                                  | Planlanan              | Gerçekleşen    | Gerçekleşme Oranı |
| <b>Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi</b>  | <b>100%</b>                      | <b>1.350.000</b>       | <b>414.894</b> | <b>30,73%</b>     |
| <b>Hedef 3.9.1.</b> Borsanın ve irtibat bürolarının talepler doğrultusunda fiziki şartlarının iyileştirilmesi | 100%                             | 600.000                | 414.893,74     | 69,15%            |
| <b>Hedef 3.9.2.</b> Laboratuvar fiziki altyapısının güçlendirilmesi   | 100%                             | 250.000                | -              | -                 |
| <b>Hedef 3.9.3.</b> Eğitim altyapısının güçlendirilmesi   | 100%                             | 500.000                | -              | -                 |

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

| Hedef  | Faaliyetler                                 | Performans Göstergeleri         | 2022 Hedefi | 2022 Gerçek. | Gerçekleşme Oranı |          |       | 2022 Maliyet (TL) |            |
|--------|---|---------------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------|-------|-------------------|------------|
|        |   |                                 |             |              | Performans        | Faaliyet | Hedef | Planlanan         | Gerçek.    |
| 3.9.1. | Yeni idari binanın hizmete girmesi          | Yeni binanın inşa edilmesi      | İZ          | +            | 100%              | 100%     | 100%  | 500.000           | 381.184,56 |
|        | Ofislerin yenilenmesi                       | Tadilat ve dekorasyon işlemleri | İZ          | +            | 100%              | 100%     | 100%  | 100.000           | 33.709,18  |
| 3.9.2. | Laboratuvar bölümlerinin modernize edilmesi | Tadilat ve dekorasyon işlemleri | +           | +            | 100%              | 100%     | 100%  | 250.000           | -          |
| 3.9.3. | Eğitim salonu yapılması                     | Eğitim salonu sayısı            | 1           | -            | 0%                | 0%       | 0%    | 500.000           | -          |

### Değerlendirme:

**Hedef 3.9.1. Borsanın ve irtibat bürolarının talepler doğrultusunda fiziki şartlarının iyileştirilmesi:** 2021 yılında yeni hizmet binasının inşası tamamlanmış ve tefrişatı yapılarak hizmet vermeye hazır hale getirilen hizmet binasının 2022 yılında da tefrişatı yapılmaya devam etmiştir.

**Hedef 3.9.2. Laboratuvar fiziki altyapısının güçlendirilmesi:** 2022 yılında yeni hizmet binasının 2. ve 3. katlarında yer alan laboratuvar alanının tefrişatına başlanılmıştır, laboratuvarın tefrişatı 2023 yılında tamamlanacaktır.

**Hedef 3.9.3. Eğitim altyapısının güçlendirilmesi:** 2022 yılında yeni hizmet binasında yer alan konferans salonunun tefrişatına başlanılmıştır. Konferans salonu 2023 yılında tamamlanacaktır.