



2021 yılı içinde Stratejik Plan doğrultusunda oluşturulan hedef ve performans göstergeleri ile ön görülen gider bütçelerinin gerçekleşme oranları raporlanmıştır.

# 2021 Yılı Stratejik Plan Gerçekleşme Raporu

---

Hazırlayan: Elif MERCAN ÜNYELİ  
Akreditasyon ve Kalite Müdürü

<b>2021 YILI STRATEJİK PLAN GENEL DEĞERLENDİRMESİ.....</b>	<b>2</b>
<b>STRATEJİK ALAN 1. HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME .....</b>	<b>5</b>
Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi .....	7
Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi .....	8
Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi .....	9
Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi .....	10
Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması.....	11
Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek .....	12
<b>STRATEJİK ALAN 2. BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK .....</b>	<b>14</b>
Stratejik Amaç 2.1. Bölgede Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Katkı Sağlanması .....	16
Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması.....	18
<b>STRATEJİK ALAN 3. KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME .....</b>	<b>19</b>
Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Arttırmak .....	22
Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısını Güçlendirilmesi.....	23
Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi.....	24
Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi .....	25
Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi.....	27
Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi .....	28
Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi .....	29
Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi .....	30
Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi .....	31

# **2021 YILI STRATEJİK PLAN GENEL DEĞERLENDİRMESİ**

2014-2022 yılları için hazırlanan stratejik planda, “”Hizmet Kalitesini Yükseltme”, “Bölgesel Kalkınmaya Destek” ve “Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme” olarak üç ana stratejik alan belirlenmiştir. 2021 yılında üç stratejik alan için toplam 17 stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 61 performans göstergesi belirlenmiştir. **Performans göstergelerinin gerçekleştirme oranı %84,19’dur.** Stratejik alan hedeflerinin ortalama gerçekleştirme başarısı ise %182,60’dır.

Üç stratejik alan için ayrı ayrı stratejik amaçlar, stratejik amaçlar için stratejik hedefler, stratejik hedefler için faaliyetler ve bu faaliyetin değerlendirilmesi için performans göstergeleri belirlenmiştir. Performans etkinliği de performans hedeflerinden ölçülmektedir. Stratejik amaçlara ulaşmak için belirlenen hedefler ve bu hedeflere ait faaliyetler için ise ayrı ayrı bütçeler belirlenerek, Stratejik Plan Bütçesi oluşturulmuştur.

Üç stratejik alan için 2021 yılında **toplam 3.024.000,00 TL** bütçe ön görülmüştür. Stratejik alanlar için 2021 yılında **1.192.671,80 TL** harcanarak öngörülen bütçenin **%60,56’lık** kısmı gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Alan	2021 Faaliyet Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti			
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Farkı	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Planın Gerçekleşme Durumu</b>	<b>182,60 %</b>	<b>3.024.000 TL</b>	<b>1.831.328,20 TL</b>	1.192.671,80 TL	<b>60,56%</b>
<b>Stratejik Alan 1</b> Hizmet Kalitesini Yükseltme	197,38 %	194.000 TL	159.619,82 TL	34.380,18 TL	82,28%
<b>Stratejik Alan 2</b> Bölgesel Kalkınmaya Destek	173,61 %	260.000 TL	169.176,85 TL	90.823,15 TL	65,07%
<b>Stratejik Alan 3</b> Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme	176,81 %	2.570.000 TL	1.502.532 TL	1.192.671,80 TL	58,46%

## **STRATEJİK ALAN 1. HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME**

Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi

Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması

Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

## **STRATEJİK ALAN 2. BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK**

Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması

Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması

## **STRATEJİK ALAN 3. KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME**

Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Arttırmak

Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi

**STRATEJİK ALAN 1**  
**HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME**

2014-2022 Stratejik Planında “Hizmet Kalitesini Yükseltme” stratejik alanı için altı adet stratejik amaç belirlenmiştir.

- Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi
- Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi
- Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması
- Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

2021 yılında Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi için 6 stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 24 performans göstergesi belirlenmiştir. 24 performans göstergesinin 18 tanesi %100 ve üzerinde, 3 tanesi %100’ün altında ve 3 tanesi ise %0 gerçekleşme oranına sahiptir. Belirlenen **performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %80,17** olurken **stratejik alanın ortalama gerçekleşme oranı %197’dir**.

Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2021 yılında ayrılan gider bütçesi toplam 194.000,00 TL’dir. **2021 yılında Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi için toplam 159.619,82 TL harcanmıştır.**

STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI	2021 Faaliyet Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>STRATEJİK ALAN 1. HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTME</b>	<b>197%</b>	<b>194.000</b>	<b>159.619,82</b>	<b>82,28%</b>
Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi	109,26%	10.000	168	2%
Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi	100,00%	1.000	1.652,00	165,2%
Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi	0%	-	-	-
Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi	75,0%	20.000	38.460,60	192,30%
Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması	183%	18.000	48.927,56	271,82%
Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek	146%	140.000	70.844	50,60%

## Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.1. Temel Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi</b>	<b>109,26%</b>	<b>10.000</b>	<b>168</b>	<b>2%</b>
<b>Hedef 1.1.1.</b> Borsa tarafından verilen temel hizmetlerin kalitesi ve verimliliğinin geliştirilmesi	100,00%	10.000	168	2%
<b>Hedef 1.1.2.</b> Temel üye hizmetlerinin üyelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve en az %85 memnuniyetini sağlayacak derecede geliştirilmesi ve bu konuda sürekliliğin sağlanması.	118,52%	-	-	-

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>1.1.1.1.</b> Borsacılık faaliyetlerinin geliştirilmesi için paydaşlarla iş birliği yapılması, toplantı ve projelere iştirak edilmesi	Gerçekleştirilen faaliyet/ organizasyon sayısı	1	1	100%	100%	100%	10.000	168
<b>1.1.2.1</b> Borsa tarafından üye beklenti ve memnuniyetinin ölçülmesi için anket düzenlenmesi	Düzenlenen anket sayısı	1	1	100%	87,05%	118,52%	-	-
	Ankete katılan üye sayısı	50%	37%	74,09 %			-	-
<b>1.1.2.3.</b> Üye beklenti ve memnuniyet anketlerinin değerlendirilmesi ve sonuca göre hizmetlerin geliştirilmesi	Hazırlanan anket sonuç raporları	1	1	100%	150%	118,52%	-	-
	Bu raporlar doğrultusunda alınmış YK kararları	1	2	200%			-	-

### Değerlendirme:

**Hedef 1.1.1. Borsa tarafından verilen temel hizmetlerin kalitesi ve verimliliğinin geliştirilmesi:** Amasya da bulunan lisanslı depo faaliyetleri desteklenmiş, TÜRİP kayıtları gerçekleştirilmiştir.

**Hedef 1.1.2. Temel üye hizmetlerinin üyelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve en az %85 memnuniyetini sağlayacak derecede geliştirilmesi ve bu konuda sürekliliğin sağlanması:** Samsun Ticaret Borsası merkez ve merkeze bağlı olarak hizmet veren irtibat bürolarının hizmet kalitesini arttırmak amacıyla, gerekli eylemlerin belirlenmesi, bu bağlamda üyelerin memnuniyet algılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi için 2021 yılı içerisinde üyelere yönelik olarak üye memnuniyet anketi düzenlenmiştir. Düzenlenen üye memnuniyet anketine 153 üye ve/veya üye temsilcisi katılmıştır. 2021 yılında üye memnuniyet anket katılım oranı %37'dir. Memnuniyet anket verileri incelendiğinde üyelerin ortalama memnuniyet oranı yaklaşık olarak %87 olarak belirlenmiştir.

Üye memnuniyet anket sonuçları doğrultusunda 2021 yılında üye eğitim organizasyonları arttırıldı, yeni hizmet binası inşası tamamlandı ve borsanın fiziksel şartları iyileştirildi.

## Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.2. Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.652,00</b>	<b>165,2%</b>
<b>Hedef 1.2.2.</b> Laboratuvar hizmetlerinin yoğunluğuna bağlı olarak ortaya çıkacak donanım ve insan kaynağı ihtiyacının karşılanması	100%	0	0	-
<b>Hedef 1.2.5.</b> Laboratuvarın ulusal ve uluslararası tanıtımını sağlamak	100%	1.000	1.652,00	165,2%
<b>Hedef 1.2.6.</b> Laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi	100%	0	-	-

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>Faaliyetler 1.2.2.1</b> Yıllık bazda laboratuvar faaliyet raporunun hazırlanması	Faaliyet Raporu	1	1	100,0%	100,0%		-	-
<b>Faaliyetler 1.2.2.2</b> Yıllık laboratuvar faaliyet raporu ve laboratuvar hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik araştırma raporunun sonuçlarına göre donanım ve insan kaynağı ihtiyacının belirlenmesi ve ihtiyacın karşılanması	Karşılanan ihtiyaç sayısı	1	1	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
<b>Faaliyetler 1.2.5.2.1</b> Tanıtım dokümanlarının hazırlanması	El Kitabı/ broşür/ ilan/ bülten	1	1	100,0%	100,0%	100,0%	1.000	1.652,00
<b>Faaliyetler 1.2.6.1</b> Laboratuvar altyapısının geliştirilmesi için proje yapılması	Yürütülen proje sayısı	1	1	100,0%	100,0%	100,0%	-	-

## Değerlendirme:

**Hedef 1.2.2. Laboratuvar hizmetlerinin yoğunluğuna bağlı olarak ortaya çıkacak donanım ve insan kaynağı ihtiyacının karşılanması:** 2020 Laboratuvar Faaliyet Raporu hazırlanmıştır. 29.06.2021 tarihinde laboratuvara terazi alındı ve gider laboratuvarın bütçesinden karşılandı.

**Hedef 1.2.5. Laboratuvarın Ulusal ve Uluslararası Tanıtımını Sağlamak:** 29.10.2021 tarihinde Dünya gazetesine proje ihale ilanı verilmiş olup laboratuvar bütçesi ile yapılmıştır.

**Hedef 1.2.6. Laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi:** 19.11.2021 tarihinde “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı’nın Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi”nin ihalesi gerçekleştirilmiştir.

## Stratejik Amaç 1.3. Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.3.</b> Satış Seans Salonunun Hizmete Girmesi	0%	-	-	-
<b>Hedef 1.3.2.</b> Satış seans salonunun etkin olarak hizmet vermesi	0%	-	-	-

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>Faaliyetler 1.3.2.1</b> Satış seans salonunun etkin olarak hizmet verebilmesi için gerekli faaliyetler ile ilgili araştırma raporunun hazırlanması.	Araştırma raporu	1	0	0%	0%	0%	-	-
<b>Faaliyetler 1.3.2.2</b> Rapor doğrultusunda faaliyetlerin planlanarak gerçekleştirilmesi	Faaliyet sayısı	1	0	0%	0%		-	-

**Hedef 1.3.2. Satış seans salonunun etkin olarak hizmet vermesi:** 14.10.2021 tarih ve 709 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile 2021 iş planında yer alan, "1.3.3.1. Satış seans salonunun etkin olarak hizmet verebilmesi için gerekli faaliyetler ile ilgili araştırma raporunun hazırlanması" faaliyetinin 2022 yılına ertelenmesi ve hedefin gerçekleşme oranına %0 olarak etkisinin devam etmesine karar verilmiştir.

## Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.4. Üyelerle İletişimin Güçlendirilmesi</b>	<b>75,0%</b>	<b>20.000</b>	<b>38.460,60</b>	<b>192,30%</b>
<b>Hedef 1.4.1. Üyelerle Borsa arasındaki iletişim kanallarının etkinliğini ve üyelerin bu konudaki tercihlerini tespit ederek bir üye iletişim ağı envanterinin oluşturulması</b>	100,0%	-	-	-
<b>Hedef 1.4.2. Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi</b>	50%	20.000	38.460,60	192,30%

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>Faaliyetler 1.4.1.1</b> Üyelerle iletişimin etkinliğinin ölçülmesi ve tercih edilen iletişim kanallarının belirlenmesi için anket uygulanması ve üye iletişim veri tabanının oluşturulması.	Üye iletişim memnuniyeti ve iletişim kanalı tercihleri anketi	+	+	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
<b>Faaliyetler 1.4.2.1</b> Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi.	Yıllık gerçekleştirilen organizasyon sayısı	2	1	50%	50%	50%	20.000,00	38.460,60

## Değerlendirme:

**Hedef 1.4.1. Üyelerle Borsa arasındaki iletişim kanallarının etkinliğini ve üyelerin bu konudaki tercihlerini tespit ederek bir üye iletişim ağı envanterinin oluşturulması:** 2021 yılı içinde üye iletişim tercihlerinin tespiti için online “İletişim Kayıt Formu” oluşturulmuş ve üyelerin iletişime geçilmesi istenildiği borsa faaliyetleri tespit edilmiştir. Ayrıca üyelere düzenlenen memnuniyet anketinde üyelerin iletişim tercihleri sorulmuş ve borsanın bilgi işlem birimi tarafından geliştirilen programda bu bilgiler veri tabanına işlenmiştir.

**Hedef 1.4.2. Üyelerle sosyal organizasyonlar düzenlenmesi:** Amasya Şeker Fabrikası ziyaret edildi. 11.06.2021 tarihinde Amasya üyelerine ziyaret nedeniyle yemek verildi.

## Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.5. Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil Kapasitesinin Arttırılması</b>	<b>183%</b>	<b>18.000</b>	<b>48.927,56</b>	<b>271,82%</b>
<b>Hedef 1.5.1. Üyelerin ilgi alanındaki sektörel sorunların tespit edilerek çözüm önerileri geliştirilmesi ve ilgili kurumlarla paylaşılması</b>	250,00%	18.000	0	0,00%
<b>Hedef 1.5.2. Paydaşlarla iş birliğinin arttırılması</b>	115,0%	0	48.927,56	-

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>Faaliyetler 1.5.1.1</b> Sektörel sorunların üye iletişim veri tabanı ve toplantılar yoluyla belirlenmesi	Sektörel sorun ve çözüm önerisi raporu	1	2	200%	200%	250,0%	18.000	0
<b>Faaliyetler 1.5.1.2</b> Geliştirilen çözüm önerilerinin ilgili kurumlara iletilmesi	Sonuca ulaşan çözüm önerisi sayısı	1	5	500,0%	300,0%		-	-
	İlgili makamlara iletilen sorun ve çözüm önerisi	İz	14	100,0%			-	-
<b>Faaliyetler 1.5.2.1</b> Paydaşlar ile toplantı, organizasyon ve iş birliği faaliyetleri gerçekleştirmek	Gerçekleştirilen organizasyon/faaliyet sayısı	40	46	115%	115%	197,5%	-	48.927,56

### Değerlendirme:

#### Hedef 1.5.1. Üyelerin ilgi alanındaki sektörel sorunların tespit edilerek çözüm önerileri geliştirilmesi ve ilgili kurumlarla paylaşılması:

Lisanslı depo ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçılar Birliği konularında rapor hazırlandı.

“Lisanslı Depo”, “Güdümlü Proje”, Tarıma Dayalı İhtisas (TDİ) Besi Organize Sanayi Bölgesi (OSB) kurulması”, “Gümrük Müşavirleri 2021 Yılı Asgari Ücret Tarifesi”, “Tanzanya Samsun Fahri Konsolos Adayı”, “Fahri Konsolosluk”, “Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçılar Birliği”, “Finansal Destek”, “Fuar Desteği” ve “Organize Sanayi ve Endüstri Bölgeleri” konularında lobi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

**Hedef 1.5.2. Paydaşlarla iş birliğinin arttırılması:** 2021 yılı içinde çeşitli kurum ve kuruluşlar ile yüz yüze ve çevrim içi bir araya gelmiş, toplantı ve etkinliklere iştirak edilmiştir.

## Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Maliyet		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 1.6. İş Geliştirme Eğitim Bilgi Danışmanlık ve Destek</b>	<b>146%</b>	<b>140.000</b>	<b>70.412</b>	<b>50,29%</b>
<b>Hedef 1.6.1.</b> Yeni iş alanlarının geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapılarak üyelerle paylaşılması.	0%	10.000	0	0%
<b>Hedef 1.6.2.</b> Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması	450%	50.000	1.522,30	3,04%
<b>Hedef 1.6.3.</b> Üyelerin bilgi taleplerinin karşılanması	100%	-	0	0%
<b>Hedef 1.6.4.</b> Üyelere danışmanlık hizmeti verilmesi	100%	30.000	48.279	160,93%
<b>Hedef 1.6.5.</b> Üyelerin proje geliştirmelerine yardımcı olunması	175%	-	0	0
<b>Hedef 1.6.6.</b> Üyelerinin faaliyet alanları ile ilgili konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyonlara üyelerin katılımının sağlanması	50%	50.000	20.610,56	41,22%

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
<b>Faaliyetler 1.6.1.1</b> E- ticaret konusunda üyelerin bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi	Toplantı/ Organizasyon/ Faaliyet sayısı	1	0	0%	0%	0%	10.000	-
<b>Faaliyetler 1.6.2.1</b> Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek eğitim takviminin oluşturulması ve uygulanması	Gerçekleşen eğitim sayısı	2	9	450,0%	450,0%	450,0%	50.000	1.522,30
<b>Faaliyetler 1.6.3.1</b> Üyelerin talep ettiği bilgilerin edinilip üyelerle paylaşılması ve web sitesi üzerinden düzenli bilgi erişiminin sağlanması	Üyelerden gelen bilgi talebinin (İlgili mevzuat gerekliliklerine uygun) karşılanma oranı	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
<b>Faaliyetler 1.6.4.1</b> Üyelerin talep ettiği danışmanlık hizmetlerinin sağlanması	Talep edilen danışmanlık hizmetinin karşılanma oranı	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	48.279	160,93%
<b>Faaliyetler 1.6.5.1</b> Üyeleri yurtiçi ve yurtdışı proje desteği ve hibelerle ilgili bilgilendirerek proje geliştirmelerine yardımcı olunması	Üyeleri yurtiçi ve yurtdışı proje desteği ve hibelerle ilgili bilgilendirme sayısı	2	5	250,00%	175,0%	175,0%	1.500,00	0,00
	Talep edilen proje destek hizmetinin karşılanma oranı	100%	100%	100,00%			-	0,00
<b>Faaliyetler 1.6.6.1</b> Ulusal ve uluslararası fuar ve organizasyonların takibi, üyelere duyurulması, ilgili kuruluşlardan destek bulunması ve üyelerin katılımının takibi	Katılım sağlanan fuar ve organizasyon sayısı	6	3	50,00%	50,00%	50,00%	20.610,56	41,22%

## Değerlendirme:

**Hedef 1.6.2. Üyelerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması:** 2021 yılında üyelere yönelik olarak zoom programı üzerinden çevrimiçi olarak dokuz adet eğitim düzenlenmiştir.

- 29.01.2021 Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi
- 05.06.2021 Geçmişten Günümüze Sosyo Ekonomik Göstergelerle Samsun
- 13.07.2021 Geçmişten Günümüze Türkiye'nin Temel Ekonomik Göstergeleri Semineri
- 01.09.2021 Ekonomik Kaygıdan Ekonomik Çöküşe: Yeşil Ekonomi ve Yeşil Mutabakat
- 24.09.2021 Küresel Rekabet Ortamında Stratejik Düşünme ve Pazarlama
- 12.10.2021 Türkiye'de Ekonomi Gündemi
- 26.10.2021 AGİLE Satış Yöntemleri ile Performansı Yükseltme Eğitimi
- 23.11.2021 Ekonomik Krizler, Fırsatlar ve Firmalar için Stratejiler
- 22.12.2021 Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Bilgilendirme Semineri

**Hedef 1.6.3. Üyelerin bilgi taleplerinin karşılanması:** 2021 yılında üye istek, şikâyet ve önerileri için online form üyelere SMS ile gönderilmiştir. Kurumumuza iletilen tüm bilgi talepleri karşılanmaktadır.

**Hedef 1.6.4. Üyelere danışmanlık hizmeti verilmesi:** Üyelere hukuk, proje danışmanlığı ve tercümanlık hizmeti uygulamasına başlanmış ve resmi internet sitesinden online talep alınması için bölüm oluşturulmuştur.

**Hedef 1.6.5. Üyelerin proje geliştirmelerine yardımcı olunması:** 2021 yılında üyelere 3 adet hibe ve destek konusunda internet sitesi üzerinden bilgilendirme yapıldı. 2 adet de bilgilendirme semineri düzenlendi. Hibe ve destek bilgilendirmeleri internet sayfasında proje ofisi için ayrılan bölümden yapıldığı için planlanan maliyet gerçekleşmemiştir.

**Hedef 1.6.6. Üyelerinin faaliyet alanları ile ilgili konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyonlara üyelerin katılımının sağlanması:** 2021 yılı içinde kurumumuza ulaşan tüm fuar ve organizasyonların duyuruları hizmet binamızda yer alan duyuru panoları ile ilan edilmiştir. Samsun ili içinde yapılacak olan tüm fuarlar ise web sitemiz aracılığı ile üyelerimize duyurulmuştur. Samsun Ticaret Borsası olarak 2021 yılı içinde 3 fuara katılım sağlanmıştır.

- 6. Samsun Tarım Fuarı
- GURME 2021 Samsun Gıda ve Yöresel Lezzetler Fuarı
- YÖREX 2021 Yöresel Ürünler Fuarı

**STRATEJİK ALAN 2**  
**BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK**

2014-2022 Stratejik Planında “Bölgesel Kalkınmaya Destek” stratejik alanı için üç adet stratejik amaç belirlenmiştir. Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2021 yılında 260.000 TL gider bütçesi öngörülmüş, yapılan faaliyetlerin **toplam maliyeti 169.176,85 TL olarak gerçekleşmiştir**. Ayrılan bütçenin gerçekleşme oranı %65,07’dir.

STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>STRATEJİK ALAN 2. BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEK</b>	<b>174%</b>	<b>260.000</b>	<b>169.177</b>	<b>65,07%</b>
<b>Stratejik Amaç 2.1.</b> Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması	113,89%	80.000	16.837	21,05%
<b>Stratejik Amaç 2.2.</b> Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması	233,3%	180.000	152.339,85	84,63%

Bölgesel Kalkınmaya Destek stratejik alanı için “Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması” ve “Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması” olmak üzere iki stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 11 performans göstergesi belirlenmiştir. 11 performans göstergesinin 12 tanesi %100 ve üzerinde gerçekleşme oranına sahipken sadece 1 tanesi %50 gerçekleşme oranına sahiptir. Belirlenen **performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %95,8** olurken **stratejik alanın ortalama gerçekleşme oranı %174’dür**.

Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak için Akıllı Kobi ve Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı gibi ulusal kapmanyalara destek verildi, lisanslı depo kurulması hususunda çalışmalar yürütüldü, ilgili toplantı ve organizasyonlara katılım sağlandı.

Bölgede gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin artırılması için “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı’nın Kapasitesinin Arttırılması Gündümlü Projesi”si devam ettirildi, Tarımsal Üretim Eylem Planına destek verildi.

Bölgede mesleki eğitim kalitesinin gelişmesine katkı sağlamak için MEB-TOBB Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’ne destek sağlandı.

Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek için “Sizin Oranın Neyi Meşhur Programı”na katılarak “Çakallı Menemeni” ve yöresel ürünlerimiz hakkında bilgi verildi, yöresel ürünlerin tanıtımının yapıldığı iki fuara katılım sağlandı.

Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması için 2021 yılında TOBB geleneksel eğitim yardımı ve gıda yardımı organizasyonlarında maddi ve manevi katkıda bulunuldu, İl Sağlık Müdürlüğü fiyasyon ekibi için araç kiralandı, cezaevi kütüphanesine kitap hediye edildi, Denetimli Serbestlik Müdürlüğü’nün projesine destek verildi, Atatürk’ün Şehri Spor yapıyor etkinliğine destek verildi. 15 Temmuz yıl dönümü etkinliklerinde destek verildi.

## Stratejik Amaç 2.1. Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 2.1.</b> Bölge Ekonomisinin Gelişimine Katkı Sağlanması	<b>113,89%</b>	<b>80.000</b>	<b>16.837</b>	<b>21,05%</b>
<b>Hedef 2.1.1.</b> Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak	150,00%	20.000	1.837	9,19%
<b>Hedef 2.1.2.</b> Bölgede gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin artırılması	75,00%	20.000	10.000	50,0%
<b>Hedef 2.1.3.</b> Bölgede mesleki eğitim kalitesinin gelişmesine katkı sağlamak	100,00%	20.000	5.000	25,0%
<b>Hedef 2.1.4.</b> Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek	150,00%	20.000	767,00	3,84%

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
2.1.1	2.1.1.1 İlgili kurumlarla proje geliştirilmesi	İştirak edilen proje sayısı	1	1	100,00%	150,0%	150,0%	10.000	712,00
	2.1.1.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak, farkındalık faaliyetleri gerçekleştirilmesi	Organizasyon/ faaliyet sayısı	1	2	200,00%			10.000	1.125,00
2.1.2	2.1.2.1 İlgili kurumlarla proje geliştirilmesi	İştirak edilen proje sayısı	2	1	50,00%	75,0%	75,0%	10.000	10.000
	2.1.2.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak, farkındalık faaliyetleri gerçekleştirilmesi	Organizasyon/ faaliyet sayısı	2	2	100,00%			10.000	-
2.1.3	2.1.3.2 Toplantı, seminer ve çalıştay gibi organizasyonlarda yer almak	Organizasyon sayısı	1	1	100,00%	100%	100%	10.000	5.000
	2.1.3.3 Mesleki eğitim konusunda farkındalık oluşturmak	Faaliyet sayısı	1	1	100,00%			10.000	-
2.1.4	2.1.4.2 Yöresel ürünlerin tanıtımının yapılması	Organizasyon/ toplantı/ faaliyet sayısı	1	1	100%	150%	150,0%	10.000	335,00
		Katılım sağlanan fuar sayısı	1	2	200%			10.000	432,00

## Değerlendirme:

### Hedef 2.1.1. Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamak:

TR83 Bölgesinde yetiştirilen tarım ürünlerin ihraç edilebilirliğini kolaylaştırıcı teknik altyapının güçlendirilmesi amacı ile hazırlanan “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı’nın Kapasitesinin Arttırılması Projesi” nin 19.11.2021 tarihinde gerçekleştirilmiş ancak 2021 yılı içinde alım gerçekleşmemiştir.

Akıllı Kobi Kampanyasının duyurulmasına destek verilmiş ve afiş bastırılmıştır.

Lisanslı depo kurulması hususunda çalışmalar yürütülmüş ve paydaşlar ile birlikte Ocak ayında proje fikri Sayın Valiye iletilmiştir.

05 Ocak 2021 tarihinde gerçekleşen Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Toplantısı’na iştirak edilmiştir.

08 Ocak 2021 tarihinde Samsun Ticaret Borsası ve Halk Bankası arasında “Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı Anlaşması” imzalanmıştır.

### Hedef 2.1.2. Bölgede gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin arttırılması:

Gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe kalite, verimlilik ve çeşitliliğin arttırılması için hazırlanan ve 21.12.2020 tarihinde OKA ile Samsun Ticaret Borsası arasında sözleşmesi imzalan “Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı’nın kapasitesinin arttırılması GÜDÜMLÜ Projesi”nin ihalesi 19.11.2021 tarihinde gerçekleştirilmiş ancak 2021 yılı içinde alım gerçekleşmemiştir.

Tarımsal Üretim Eylem Planı’na destek verilmiş ve “Tarımsal Üretim Eylem Planı” kitabının basım bedeli ödenmiştir.

**Hedef 2.1.3. Bölgede mesleki eğitim kalitesinin gelişmesine katkı sağlamak:** MEB-TOBB Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi desteklenmektedir. Sosyal medyada İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin tanıtımı için paylaşım yapılmıştır. Ayrıca İstiklal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin Teknofest’e katılmaları için destek verilmiştir.

### Hedef 2.1.4. Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek:

Çakallı Menemeninin coğrafi işaretli ürünler arasında yer alması için 2018 yılında Türk Patent Enstitüsü’ne başvuru yapılmış, 2019 yılında ise başvuru yenilenmiştir. Başvurular sonucunda 2020 yılında **Çakallı Menemeni Türkiye’nin ilk Geleneksel Ürünü** olarak tescil edildi. 18 Şubat 2021 tarihinde gerçekleşen “Sizin Oranın Neyi Meşhur Programı”nda Çakallı Menemeni ve yöresel ürünlerimiz hakkında Yönetim Kurulu Başkanımız Sinan Çakır tarafından bilgi verilmiştir.

Yöresel ürünlerin tanınırlığına destek vermek için yöresel ürünlerin tanıtımının yapıldığı iki fuara katılım sağlanmıştır.

- GURME 2021 Samsun Gıda ve Yöresel Lezzetler Fuarı
- YÖREX 2021 Yöresel Ürünler Fuarı

## Stratejik Amaç 2.2. Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 2.2.</b> Bölgenin Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanması	<b>233,3%</b>	<b>180.000</b>	<b>152.339,85</b>	<b>84,63%</b>
<b>Hedef 2.2.1.</b> Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması	233,3%	180.000	152.339,85	84,63%

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
2.2.1	2.2.1.1 Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması	Yönetim Kurulunun sosyal sorumluluk kararları ve gerçekleşen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısı	1	5	500,0%	233,3%	233,3%	50.000,00	49.943,65
		Eğitim Yardımları	İz	+	100,0%			30.000,00	26.386,20
		Gıda Yardımları	İz	+	100,0%			100.000,00	76.010,00

### Değerlendirme:

**Hedef 2.3.1. Sosyal sorumluluk alanlarının belirlenerek ilgili faaliyetlerin planlanması:** 2021 yılında TOBB geleneksel eğitim yardımı ve gıda yardımı organizasyonlarında maddi ve manevi katkıda bulunuldu, İl Sağlık Müdürlüğü filyasyon ekibi için araç kiralandı, cezaevi kütüphanesine kitap hediye edildi, Denetimli Serbestlik Müdürlüğü'nün projesine destek verildi, Atatürk'ün Şehri Spor yapıyor etkinliğine destek verildi. 15 Temmuz yıl dönümü etkinliklerinde afiş bastırıldı, demokrasi nöbetinde yer alan halka sandviç dağıtıldı.

**STRATEJİK ALAN 3**  
**KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME**

2014-2022 Stratejik Planında “Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme” stratejik alanı için dokuz adet stratejik amaç belirlenmiştir. Belirlenen hedefler ve bu hedefler için gerçekleştirilecek faaliyetler için 2021 döneminde ayrılan gider bütçesi toplam 2.570.000 TL’dir. **2021 yılında Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme için toplam 1.502.532 TL harcanmıştır.**

2021 yılında Stratejik Alan 3. Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme için 9 stratejik amaç ve bu amaçlar için toplam 26 performans göstergesi belirlenmiştir. Performans göstergelerinin 6’sı %100 üzerinde, 15’i %100 oranında, 2’si kısmi olarak (%100 altında) gerçekleşirken 3’ünün gerçekleşme oranı ise %0’dır. **Performans göstergelerinin gerçekleşme oranı %83’dür. Stratejik amaç hedeflerinin ortalama gerçekleşme başarısı ise %176,81’dir.**

Borsanın Marka Değerini Arttırmak için; İnternet sitesi yenilenmiş, medya takip sistemi ile borsanın basın süreci takip edilmiş ve e- bültenler hazırlanmıştır. Sosyal medya paylaşım sayısı bir önceki yıla göre %43.5, takipçi sayısı ise %12 artmıştır.

“Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi” amacıyla; 2021 yılında yöneticiler dört eğitime iştirak etmiştir.

“Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi” amacıyla; oluşturulan Mali Politika ve Mali İşler Prosedürü etkin olarak uygulanmıştır. 2021 yılı için belirlenen hedef %5’den %30’a çıkarılmıştır. Gelir bir önceki yıla göre %48,97 artmıştır.

“İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi” amacıyla oluşturulan İnsan Kaynakları Politikası ve personel performans sistemi etkin olarak uygulanmıştır. Personelin motivasyonunu arttırmak ve takım ruhunu geliştirmek için 4 adet sosyal aktivite gerçekleştirilmiştir. Ayrıca personelin ihtiyaç duyduğu eğitimleri aldırılması hedefi kapsamında personelin toplam 47 eğitime katılması sağlanmıştır.

“Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi” amacıyla; altyapının iyileştirilmesi için sistem odası oluşturulmuş, yazılımlar hazırlanmıştır. Web sitesi yenilenmiştir.

“Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi” amacıyla borsa bünyesinde kurulan proje ofisi faaliyetlerine devam etmiş, 2021 yılı içinde hibe ve destekleri web sitesi üzerinden duyurmuştur.

“Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi” amacıyla; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemlerinin sürekliliği sağlanmıştır. TOBB Oda Borsa Akreditasyon seviyesi A’dan B’ye düşmüştür.

“Fiziki Altyapının İyileştirilmesi” amacıyla; 2021 yılında yeni binanın inşaatı tamamlanmıştır. İdari binada tadilat işlemleri yapılmıştır.

STRATEJİK ALAN VE AMAÇLARI	2021 Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>STRATEJİK ALAN 3. KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME</b>	<b>176,81%</b>	<b>2.570.000 TL</b>	<b>1.502.532 TL</b>	<b>58,46%</b>
<b>Stratejik Amaç 3.1.</b> Borsanın Marka Değerini Arttırmak	123,44%	15.000 TL	29.674 TL	197,83%
<b>Stratejik Amaç 3.2.</b> Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi	200%	50.000 TL	1.500,00 TL	3%
<b>Stratejik Amaç 3.3.</b> Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi	163,73%	- TL	- TL	0%
<b>Stratejik Amaç 3.4.</b> İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi	637,50%	55.000 TL	4.389,60 TL	7,98%
<b>Stratejik Amaç 3.5.</b> Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi	133,75%	125.000 TL	27.458,70 TL	24,97%
<b>Stratejik Amaç 3.6.</b> Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi	100%	10.000 TL	- TL	0%
<b>Stratejik Amaç 3.7.</b> Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi	50%	- TL	- TL	-
<b>Stratejik Amaç 3.8.</b> Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi	83,33%	15.000,00 TL	5.460,28 TL	36,28%
<b>Stratejik Amaç 3.9.</b> Fiziki Altyapının İyileştirilmesi	100%	2.300.000 TL	1.434.066,65 TL	62,35%

## Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Arttırmak

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.1. Borsanın Marka Değerini Arttırmak</b>	<b>123,44%</b>	<b>15.000</b>	<b>29.674</b>	<b>197,83%</b>
<b>Hedef 3.1.1. Borsa ve Borsa faaliyetlerinin ulusal ve uluslararası tanıtımını sağlamak</b>	100,00%	5.000	20.100	400%
<b>Hedef 3.1.2. Medya görünürlüğünü arttırmak</b>	145,58%	10.000	9.574	95,74%

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.1.1	3.1.1.1 Web sitesinin güçlendirilmesi	Yabancı dil destekli web sitesi	iz	+	100,00%	100,0%	100,0%	5.000,00	20.100,00
3.1.2	3.1.2.1 Medyayı daha etkin kullanmak	Medya takip sistemi kullanmak	iz	+	100,00%	100%	145,58%	10.000,00	4.325,00
	3.1.2.2 Borsa faaliyetlerini duyurmak	Basın Bülteni	12	2	16,67%	58,33%		-	5.249,30
		E-Bülten	12	12	100,00%			-	-
	3.1.2.3 Sosyal medyayı etkin kullanmak	Paylaşım sayısındaki artış oranı	10%	43,48 %	434,80%	278,40%		-	-
Takipçi sayısındaki artış oranı		10%	12,20%	122,00%	-		-		

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.1.1. Borsa ve Borsa Faaliyetlerinin Ulusal ve Uluslararası Tanıtımını Sağlamak:

Web sitesi yenilenmiştir.

**Hedef 3.1.2. Medya görünürlüğünü arttırmak:** 2021 yılında medya takip sistemi olarak Ajanspress kullanılmıştır. İnternet gazetesine haber ilanı verilmiştir.

2021 yılında 2 adet basın bülteni hazırlanmış, basın bültenlerinin basında yer alma oranı %100 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında 12 adet e-bülten hazırlanmıştır.

2021 yılında sosyal medya paylaşım sayısı 2020 yılı ile kıyaslandığında %43,48 artış göstermiştir. 2021 yılındaki takipçi sayısındaki artış ise %12,20 olarak gerçekleşmiştir.

## Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısını Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.2. Kurumsal Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi</b>	<b>200%</b>	<b>50.000,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>3%</b>
<b>Hedef 3.2.1. Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması</b>	400%	50.000,00	1.500,00	3%
<b>Hedef 3.2.1. İç Yönergenin yeniden hazırlanması</b>	0%	-	-	-

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.2.1	<b>Faaliyetler 3.2.1.1</b> Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması	Eğitim Sayısı	1	4	400,00%	400,0%	400,0%	50.000,00	1.500,00
3.2.2	<b>Faaliyetler 3.2.2.1. İç</b> yönergenin yeniden hazırlanması	İç Yönerge	1	0	0%	0%	0%	-	-

### Değerlendirme:

**Hedef 3.2.1. Yönetim kademesinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması:** Üst yönetim 2021 yılında düzenlenen dört eğitime iştirak etmiştir.

- 29.01.2021 Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi
- 26.10.2021 AGİLE Satış Yöntemleri ile Performansı Yükseltme Eğitimi
- 23.11.2021 Ekonomik Krizler, Fırsatlar ve Firmalar için Stratejiler
- 22.12.2021 Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Bilgilendirme Semineri

**Hedef 3.2.2. İç yönergenin yeniden hazırlanması:** 2021 yılında iç yönerge hazırlanmamıştır.

### Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.3. Mali Kaynak Yönetiminin Geliştirilmesi</b>	<b>163,73%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Hedef 3.3.2. Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 arttırılması.</b>	163,73%	0	0	0%

#### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.3.2	3.3.2.1 Gelir arttırıcı uygulamaların (danışmanlık, fon ve gayrimenkul yönetimi vb.) tespiti ve gerçekleştirilmesi	Borsa gelirlerinin yıllık artış hızı	30%	48,97%	163,73%	163,73%	163,73%	-	-

#### Değerlendirme:

**Hedef 3.3.2. Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 arttırılması:** 14.10.2021 tarih ve 709 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile "Borsanın gelirlerinin her yıl en az %5 arttırılması" hedefi %30'a yükseltilmiştir. 2021 yılında gelir 2020 yılına göre %48,97 artış göstermiştir.

## Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi</b>	<b>637,50%</b>	<b>55.000,00</b>	<b>4.389,60</b>	<b>7,98%</b>
<b>Hedef 3.4.2. Personel performans sisteminin geliştirilmesi ve uygulamaya konması</b>	100%	5.000	0	0
<b>Hedef 3.4.3. Personel için ihtiyaç duyulan eğitimlerin verilmesi</b>	1175%	50.000	4.389,60	8,78%

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.4.2.	3.4.2.1. Performans değerlendirmelerinin gerçekleştirilerek ödüllendirmelerin yapılması	Performans değerlendirme raporları ve ödüllendirme çıktıları	1	1	100,0%			5.000,00	0,00
	3.4.2.2. Personelin motivasyonunu arttırmak ve takım ruhunu geliştirmek için sosyal aktiviteler gerçekleştirmek	Sosyal aktivite çıktıları	4	4	100,0%	100,0%	100,0%	0	0
3.4.3	3.4.3.1. Personelin mesleki ve kişisel gelişim eğitim ihtiyaçlarının tespit edilerek eğitim takviminin oluşturulması ve uygulanması	Eğitim kayıtları	4	47	1175%	1175%	1175%	50.000,00	4.389,60

## Değerlendirme:

### Hedef 3.4.2. Personel performans sisteminin geliştirilmesi ve uygulamaya konması:

Performans sistemi gereği 2021 yılında 2020 yılı için personel performans raporları hazırlanmıştır. Personelin motivasyonunu arttırmak ve takım ruhunu geliştirmek için yılın 4 kez sosyal aktivite (doğum günü kutlaması) gerçekleştirilmiştir.

### Hedef 3.4.3. Personel için ihtiyaç duyulan eğitimlerin verilmesi:

2021 yılında personele toplam 47 eğitim verilmesi sağlanmıştır. Personel eğitimlerinin toplam maliyeti 4.389,60 TL'dir.

Sıra No	Tarihi	Eğitim Adı
1	14.01.2021	Pandemi Döneminde Lobcilik ve Politikaları Etkileme Yaklaşım ve Yönetim Önerileri Eğitimi
2	27.01.2021	TİBOS Web Tescil Modülü
3	29.01.2021	Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi
4	17.02.2021	Oda/Borsa Muamele Yönetmeliği Eğitim
5	10.03.2021	Bina Deprem Yönetmeliği Eğitimi
6	12.03.2021	KOBİ'ler İçin İnovasyon Yönetimi

Sıra No	Tarihi	Eğitim Adı
7	12.03.2021	Kalibrasyon ve Kalibrasyon Periyodu Belirleme
8	18.03.2021	Stres ve Öfke Kontrolü Eğitimi
9	29 Mart- 2 Nisan	Veri Analizi Eğitimi
10	24.04.2021	Karar Verme Tekniği Webinarı
11	6.05.2021	İş Yerlerine/Kurumlara Yönelik Afet Farkındalık Eğitimi
12	29.05.2021	Şirketler Hukuku Webinarı
13	5.06.2021	Geçmişten Günümüze Sosyo Ekonomik Göstergelerle Samsun
14	5.06.2021	Ticari İşletmeler Hukuku
15	12.06.2021	5174 sayılı TOBB ile Odalar ve Borsalar Kanunu
16	14.06.2021	Denetleme Öncesi Bilgilendirme Eğitimi
17	16.06.2021	Yazılım Dünyasında Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Webinarı
18	16-17.06.2021	Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi
19	16.06.2021	Uluslararası Örgütler ve Türkiye'nin Dış Ticaretteki Yeri Webinarı
20	18.06.2021	İhracatçı Olma Süreçleri ve İhracat Rejimi
21	20.06.2021	Yaratıcılık ve Yaratıcılığı Geliştirme
22	22.06.2021	AB Teknik Mevzuat Uyumu Çalışmaları
23	22.06.2021	Uluslararası Gözetim Şirketlerine İlişkin Bilgiler
24	23.06.2021	Ürün Araştırması Eğitimi
25	23.06.2021	Dış Pazar Araştırması Pazar Araştırması ve Yöntemleri
26	25.06.2021	Dış Ticarete Teslim Şekilleri
27	25.06.2021	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri
28	28.06.2021	İç Mevzuatlar Eğitimi
29	28.06.2021	Dış Ticaret Belgeleri Eğitimi
30	30.06.2021	Akreditif Eğitimi
31	2.07.2021	KDV Tevkifatı Bilgilendirme Semineri
32	2.07.2021	E-Ticaret ve Genel Bilgilendirme
33	7.07.2021	İşyerleri İçin Afet Farkındalık Eğitimi
34	13.07.2021	Geçmişten Günümüze Türkiye'nin Temel Ekonomik Göstergeleri Semineri
35	29.07.2021- 2.08.2021	Proje Yönetimi Eğitimi
36	19.08.2021	Zor Zamanlarda Güçlü Çalışan Olmak
37	1.09.2021	Ekonomik Kaygıdan Ekonomik Çöküşe: Yeşil Ekonomi ve Yeşil Mutabakat
39	23.09.2021	Yeni Nesil Yetkinlikler; Eleştirel Düşünce Eğitimi
40	24.09.2021	Küresel Rekabet Ortamında Stratejik Düşünme ve Pazarlama
41	25.09.2021-04.10.2021	TS ISO 31000:2018 Risk Yönetimi Temel Eğitimi
42	26.10.2021	AGİLE Satış Yöntemleri ile Performansı Yükseltme Eğitimi
43	1-19.11.2021	Hububat Eksperliği Eğitimi
44	3.11.2021	İşyerleri İçin Afet Farkındalık Eğitimi
45	22.11.2021	İç Tetkikçi Eğitimi
46	22.12.2021	Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Bilgilendirme Semineri
47	24.12.2021	TS ISO 10002:2018 Kalite Yönetimi Müşteri Memnuniyeti Eğitimi

## Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.5. Bilgi Sistemleri Yönetiminin Geliştirilmesi</b>	<b>133,75%</b>	<b>125.000</b>	<b>27.458,70</b>	<b>24,97%</b>
<b>Hedef 3.5.3.</b> Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi	217,5%	100.000	27.458,70	27.46%
<b>Hedef 3.5.4.</b> Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapının hazırlanması	50%	25.000	0	0%

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.5.3	Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi	Bilgi sistemleri altyapı kapasitesindeki artış	10%	33,5%	335%	335%	217,5%	100.000	27.458,70
		Sistem odasının oluşturulması	1	1	100%	100%			
3.5.4	Elektronik ortamda verilebilecek hizmetlerin belirlenmesi ve gerekli altyapının sağlanarak uygulamaya geçilmesi	Elektronik ortamda sağlanan hizmet oranı	50%	0%	0%	0,0%	50,0%	15.000	0,00
		*Web tabanlı Borsa yazılımının yapılması	*Yazılım	1	1	100%			

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.5.3. Borsanın bilgi sistemleri altyapısının güçlendirilmesi:

2021 yılında sistem odası hazırlandı. Bordro programının yıllık bakımı gerçekleştirilmiş, sanal server hizmet alımı yapılmış ve borsa iç iletişim panelleri sanal servera taşınmıştır. Borsa bilgi işlem altyapısı için gerekli teçhizat alımları yapılmıştır. Virüs programı alımı yapılmıştır. Donanımların tamiratları gerçekleştirilmiştir ve bilgisayarların bakımları yaptırılmıştır.

TÜR	2019	2020	2021	FARK	Artış Oranı
<b>1- Donanım</b>					<b>67,00%</b>
Laptop	8	8	8	0	0,00%
Masaüstü Bilgisayar	11	11	11	0	0,00%
Yazıcı	10	10	12	2	20,00%
Wifi (Masaüstü Bilgisayar)	4	4	4	0	0,00%
Server	1	1	2	1	100,00%
Firewall	1	1	1	0	0,00%
Kamera Sistemi	1	1	2	1	100,00%
Kamera Sayısı		8	40	32	400,00%
Projeksiyon		1	1	0	0,00%
TV		2	3	1	50,00%
<b>2- Yazılım</b>					<b>0,00%</b>
Microsoft Office	20	20	20	0	0,00%
LAN Messenger	20	20	20	0	0,00%
STB Otomasyon Programı	20	20	20	0	0,00%
Evrak Takip	7	8	8	0	0,00%
EBYS	3	4	4	0	0,00%
Antivirüs	20	20	20	0	0,00%
<b>Bilgi sistemleri altyapı kapasitesindeki artış</b>					<b>33,50%</b>

### Hedef 3.5.4. Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapının hazırlanması:

Elektronik ortamda ürün alım satımı yapılması için TÜRİB'e üye kaydı yapılmıştır.

Borsanın hizmetlerinin elektronik ortamda verilebilmesi için altyapı için çalışmalar yapılmış resmi internet sitesi olan [www.samsuntb.org.tr](http://www.samsuntb.org.tr) 'nin ana sayfasında "Elektronik Belge Yönetimi Sistemi (EBYS) Belge Doğrulama" alanı oluşturulmuştur.

Web tabanlı Borsa yazılımının yapılması yerine borsa yazılımı sanal servera taşınarak programın uzaktan erişimi sağlanmıştır.

### Stratejik Amaç 3.6. Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.6.</b> Proje Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi	<b>100%</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	0%
<b>Hedef 3.6.5.</b> Borsanın ve bölgenin gelişimi için proje hazırlanması	100%	10.000	0	0%

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı	2021 Maliyet (TL)	
						Planlanan	Gerçek.
3.6.5	Ulusal ve uluslararası çağrı programlarına proje hazırlanması	Programlara sunulan proje sayısı	1	1	100%	10.000	0

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.6.5. Borsanın ve bölgenin gelişimi için proje hazırlanması:

2021 yılında Afyonkarahisar TSO'nun Erasmus + çağrısına sunduğu projeye ortak olunmuştur. Borsa tarafından ulusal ve uluslararası çağrı programlarına yeni proje hazırlanılmamıştır.

2020 yılında Labour Market Support Programme for Young People Not in Employment, Education or Training (NEETs) programına başvurusu gerçekleştirilen ve 2021 yılında ön başvurusu kabul edilen "Loji-Genç İle İstihdama Bağlan, Samsun Lojistik Sektörü İçin Nitelikli Eleman Yetiştirme Projesi"nin başvurusu olumlu olarak tamamlanmamıştır.

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansına Gündümlü Proje Desteği kapsamında hazırlanan ve 2020 yılında başvurusu kabul edilen "Samsun Ticaret Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi"nin 19.11.2021 tarihinde ihalesi gerçekleştirilmiştir.

## Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.7. Halkla İlişkilerin Geliştirilmesi</b>	<b>50%</b>	-	-	-
<b>Hedef 3.7.3. Borsanın halkla ilişkiler politikasının etkinliğinin değerlendirilmesi</b>	50%	-	-	-

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
				Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
Borsanın halkla ilişkilerine dair tüm göstergelerin (toplantı basın bülteni, basın toplantısı, gazete, dergi, radyo, TV haberleri vb.) envanterinin oluşturulması	Envanter	İZ	+	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
*Borsa halkla ilişkiler raporunun hazırlanması	*Halkla İlişkiler Raporu	1	0	0%	100%		-	-

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.7.3. Borsanın halkla ilişkiler politikasının etkinliğinin değerlendirilmesi

Borsanın halkla ilişkilerine dair tüm göstergelerin takibinin yapılması için medya takip ajansı ile anlaşılmıştır. Basın takibi ile haberler toplanarak arşivlenmekte ve envanter oluşturulmaktadır. Halkla İlişkiler Raporu hazırlanmamıştır.

## Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.8. Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi</b>	<b>83,33%</b>	<b>15.000,00</b>	<b>5.460,28</b>	<b>36,28%</b>
<b>Hedef 3.8.1. ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak</b>	100,00%	5.000,00	506,78	10,14%
<b>Hedef 3.8.1. Akredite bir borsa olmak</b>	50,00%	5.000,00	4.935,50	98,71%
<b>Hedef 3.8.3. ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak</b>	100,00%	3.000,00	0	0%

### Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.8.1.	Kalite Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak	Denetleme raporları	+	+	% 100	% 100	% 100	5.000,00	506,78
3.8.2.	TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Standardı gerekliliklerini sağlayarak TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesinin alınması ve devamlılığının sağlanması	TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesinin alınması	A	B	% 50	% 50	% 50	5.000,00	4.935,50
3.8.2.	Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi Belgesinin devamlılığının sağlanması	Denetleme raporları	+	+	% 100	% 100	% 100	5.000,00	0

### Değerlendirme:

#### Hedef 3.8.1. ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin devamlılığını sağlamak:

Borsa kurmuş olduğu ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin 2021 yılında da devamlılığını sağlamıştır. Ancak 2021 yılında yapılması planlanan TSE denetimi yeni hizmet binasına taşınma işlemlerinin tamamlanmaması sebebiyle 2022 yılına ertelenmiştir.

#### Hedef 3.8.2. TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Standardı gerekliliklerini sağlayarak TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Belgesinin alınması ve devamlılığının sağlanması:

TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi Belgelendirme Denetimi 2021 yılında Türk LOYDU tarafından gerçekleştirilmiştir. Denetim sonucunda borsamız Akredite Borsa vasfını korurken, A seviyesinden B seviyesine gerilemesi sebebiyle hedef gerçekleşme oranı %50 olarak hesaplanmıştır.

#### Hedef 3.8.3. ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sisteminin kurulması:

ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sisteminin 2021 yılında da devamlılığını sağlamıştır. 10002:2018 versiyonuna geçiş için tüm çalışmalar yıl içinde tamamlanmış ancak 2021 yılında yapılması planlanan belge yenileme denetimi yeni hizmet binasına taşınma işlemlerinin tamamlanmaması sebebiyle 2022 yılına ertelenmiştir.

## Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi

Stratejik Amaç ve Hedefleri	2021 Hedefinin Gerçekleşme Oranı	2021 Faaliyet Maliyeti		
		Planlanan	Gerçekleşen	Gerçekleşme Oranı
<b>Stratejik Amaç 3.9. Fiziki Altyapının İyileştirilmesi</b>	<b>100%</b>	<b>2.300.000</b>	<b>1.434.066,65</b>	<b>62,35%</b>
<b>Hedef 3.9.1.</b> Borsanın ve irtibat bürolarının talepler doğrultusunda fiziki şartlarının iyileştirilmesi	100%	1.550.000	1.434.066,65	92,52%
<b>Hedef 3.9.2.</b> Laboratuvar fiziki altyapısının güçlendirilmesi	100%	250.000	-	-
<b>Hedef 3.9.3.</b> Eğitim altyapısının güçlendirilmesi	100%	500.000	-	-

## Hedeflerin Gerçekleşme Düzeyi

Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2021 Hedefi	2021 Gerçek.	Gerçekleşme Oranı			2021 Maliyet (TL)	
					Performans	Faaliyet	Hedef	Planlanan	Gerçek.
3.9.1.	Yeni İdari Binanın hizmete girmesi	Yeni binanın inşa edilmesi	İZ	+	100%	100%	66,67%	1.500.000	735.375,47
	Ofislerin yenilenmesi	Tadilat ve dekorasyon işlemleri	İZ	+	100%	100%		50.000	698.691,18
3.9.2.	Laboratuvar bölümlerinin modernize edilmesi	Tadilat ve dekorasyon işlemleri	+	+	100%	100%	100%	250.000	-
3.9.3.	Eğitim salonu yapılması	Eğitim salonu sayısı	1	1	100%	100%	100%	500.000	-

## Değerlendirme:

**Hedef 3.9.1. Borsanın ve irtibat bürolarının talepler doğrultusunda fiziki şartlarının iyileştirilmesi:** 2021 yılında yeni hizmet binasının inşası tamamlanmış ve tefrişatı yapılarak hizmet vermeye hazır hale getirilmiştir.

**Hedef 3.9.2. Laboratuvar fiziki altyapısının güçlendirilmesi:** 2021 yılında yeni hizmet binasının 2. ve 3. katlarında yer alan laboratuvar alanının yapımı ve bölümlendirmesi tamamlanmıştır.

**Hedef 3.9.3. Eğitim altyapısının güçlendirilmesi:** 2021 yılında yeni hizmet binasında yer alan eğitim salonunun inşası ve tefrişatı tamamlanmıştır. Eğitim salonu için gerçekleşen bütçe Hedef 3.9.1.'in maliyeti içinde yer almaktadır.